



**Antofagasta**

[www.municipalidadantofagasta.cl](http://www.municipalidadantofagasta.cl)



**Biblioteca Regional**

**Anexos**

**Informe de Participación**

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO

**PLADETUR ANTOFAGASTA**



## ÍNDICE

<b>SISTEMATIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE PARTICIPACIÓN REALIZADAS.....</b>	<b>4</b>
<b>CONSTRUCCIÓN LOGO TURÍSTICO COMUNAL .....</b>	<b>6</b>
<b>PROCESO DE CONSTRUCCIÓN PARTICIPATIVA DE IMAGEN OBJETIVO .....</b>	<b>9</b>
PROCESO DE CONSTRUCCIÓN DE VISIÓN Y MISIÓN .....	12
EJES ESTRATÉGICOS.....	15
<b>RESUMEN DE TALLERES PARTICIPATIVOS PARA LA ELABORACIÓN DE LA IMAGEN OBJETIVO TURÍSTICA Y ELABORACIÓN DE EJES ESTRATÉGICOS PLADETUR ANTOFAGASTA. ....</b>	<b>18</b>
<b>TALLERES PRESENCIALES IMAGEN OBJETIVO – EJES ESTRATÉGICOS Y VALIDACIÓN DE LA ESTRATEGIA ....</b>	<b>20</b>
<b>ENCUESTA EN LÍNEA IMAGEN OBJETIVO Y EJES ESTRATÉGICOS.....</b>	<b>21</b>
<b>PROPUESTA DE MISIÓN, VISIÓN E IMAGEN OBJETIVO - PLADETUR COMUNA DE ANTOFAGASTA.....</b>	<b>23</b>
RESULTADOS DE LA ENCUESTA ON LINE .....	27
RECURSOS DE APOYO DIGITAL.....	30
<b>PROCESO PARTICIPATIVO PARA LA CONSTRUCCIÓN Y VALIDACIÓN DE LA CARTERA DE INICIATIVAS, DE INVERSIÓN, DEL PLADETUR DE ANTOFAGASTA. ....</b>	<b>36</b>
ENCUESTAS.....	37
<i>Encuesta de Turistas</i> .....	37
<i>Encuesta de Oferentes Turísticos</i> .....	38
REGISTRO Y RESULTADOS.....	39

## SISTEMATIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE PARTICIPACIÓN REALIZADAS

El proceso de elaboración del Plan De Desarrollo Turístico, de la comuna de Antofagasta, fue basado en metodologías participativas, las cuales a pesar de la situación de pandemia que vive el país, se pudo continuar llevando a cabo, tomando los resguardos correspondientes, convirtiendo actividades presenciales a online y así una serie de transformaciones, que finalmente permitieron, llegar con un producto, realista, que atiende las necesidades que vice hoy Antofagasta, para poder consolidar un turismo de calidad. Las instancias de participación fueron de diferentes maneras, entre las cuales destacan:

- Encuestas a Turistas
- Encuestas a oferentes
- Grupos focos
- Talleres online
- Talleres presenciales
- Actividades de catastro en terreno
- Entrevistas
- Reuniones periódicas técnicas con la contraparte municipal.



Cabe destacar, que fue necesario, postergar y aumentar plazos, para poder ajustarse a los requerimientos sanitarios del país, lo que siempre se realizó, con la intención de asegurar la participación de la ciudadanía.

Las temáticas abordadas, en cada una de estas instancias, consideraron todas las etapas de elaboración del Pladetur, es decir: Diagnóstico, Planificación y Control, entre estas se pueden considerar las siguientes de manera más detallada:

<b>Instrumento de participación</b>	<b>Actores claves</b>	<b>Propósito y logro</b>
Encuestas a Turistas	Turistas que visitan o han visitado la comuna de Antofagasta	Conocer el perfil del turista que visita Antofagasta.
Encuestas a oferentes	Microempresarios, empresarios o emprendedores de servicios turísticos en la comuna de Antofagasta	Conocer las expectativas del desarrollo turístico de la comuna. Conocer las brechas turísticas existentes
Encuestas a residentes, proceso realizado por DIDETUR.	Residentes de la comuna	Determinación de una imagen logo para Antofagasta turística.
Grupos focos	Turistas Prestadores de servicios Actores claves del sector público y privado	Conocer brechas turísticas, fortalezas, oportunidades y amenazas. Determinar; una imagen objetivo, Misión y una Visión. Determinación de lineamientos estratégicos Confección de una cartera de proyectos.
Talleres online	Microempresarios, empresarios o emprendedores de servicios turísticos en la comuna de Antofagasta Academia Sernatur Conaf Seremía de Economía Sercotec Asociaciones Otros	Conocer brechas turísticas, fortalezas, oportunidades y amenazas. Determinar; una imagen objetivo, Misión y una Visión. Determinación de lineamientos estratégicos Confección de una cartera de proyectos.
Talleres presenciales	Microempresarios, empresarios o emprendedores de servicios turísticos en la comuna de Antofagasta Academia Sernatur Conaf Seremi de Economía Sercotec	Conocer brechas turísticas, fortalezas, oportunidades y amenazas. Determinar; una imagen objetivo, Misión y una Visión. Determinación de lineamientos estratégicos Confección de una cartera de proyectos.

	Asociaciones CMDS Otros	
Actividades de catastro en terreno	Residentes	Visita a los diferentes atractivos turísticos de la comuna, catastro turístico.
Entrevistas	Actores claves del sector público y privado	Conocer brechas turísticas, fortalezas, oportunidades y amenazas.
Reuniones periódicas técnicas con la contraparte municipal.	DIDETUR	Informar y validar el avance del proceso de recopilación de información y análisis de resultados.

## CONSTRUCCIÓN LOGO TURÍSTICO COMUNAL

Paralelamente a la elaboración de la imagen objetivo se construye una propuesta de imagen que representará a la comuna en el ámbito turístico, esta imagen debe definirse en base a la identidad territorial y ocupar elementos coherentes con la visión e imagen objetivo resultante del capítulo anterior.

### PROPUESTAS DE IMAGEN TURÍSTICA PARA LA COMUNA DE ANTOFAGASTA

A continuación, se presentan las dos imágenes turísticas propuestas por Chile Consultor:

Propuesta n°1:

Esta propuesta se basa en el diseño de la marca territorial escogida actualmente para la representación de la Región de Antofagasta para crear una cierta coherencia y no desviarse demasiado de las dos marcas para así identificarse como un todo.



Propuesta n°2:

En este caso, toma como elemento turístico un atractivo muy característico de la comuna como es la Mano del Desierto como saludo e invitación a la visita del espectador. Su diseño es moderno, sencillo, elegante y fácilmente reconocible. Tanto los colores como la tipografía utilizada, es la misma que la de la Región para ofrecer esa cohesión expuesta anteriormente.



Propuesta

n°3:

La imagen territorial mostrada a continuación, tiene un diseño más clásico que el anterior y se distingue por 4 elementos turísticos básicos de la comuna como son La Portada formando un negativo (fotográfico) sobre la silueta de la Mano del Desierto envuelta por los colores de una puesta de sol y con los que se identifica históricamente en la región. Un Sol omnipresente en el desierto y que da paso al cielo estrellado formado por la Cruz del Sur que invita a soñar a los amantes de la astronomía. La tipografía usada en este caso contrasta con la formalidad del eslogan\* y le proporciona un tono más lúdico y desenfadado.



\*NOTA: Cabe aclarar que, si bien el eslogan utilizado es el mismo que el de la región, este tiene un carácter provisional hasta que no se elija uno definitivo.

La propuesta anterior fue presentada al municipio y sometida a observaciones las que se atendieron y resolvieron, resultando una segunda propuesta con las correcciones realizadas junto con una nueva propuesta que sustituye a la primera por otra completamente distinta.



En este caso, cambiamos el diseño minimalista por otro más recargado, pero a la vez sencillo y desenfadado, mostrando de una manera más simple varios de los atractivos turísticos más reconocibles de la comuna como son La Mano del Desierto, La Torre Reloj, La Portada o el Cerro El Ancla. Todos ellos envueltos en el día y la noche, formando de manera subrepticia un corazón que engloba toda la marca, denotando, así como el turista puede disfrutar de la comuna en cualquier momento del día. La tipografía utilizada refuerza el carácter lúdico del diseño.

Propuesta n°4:

Finalmente, se sometió a votación por parte de la comunidad, logrando la mayor votación el siguiente logo:

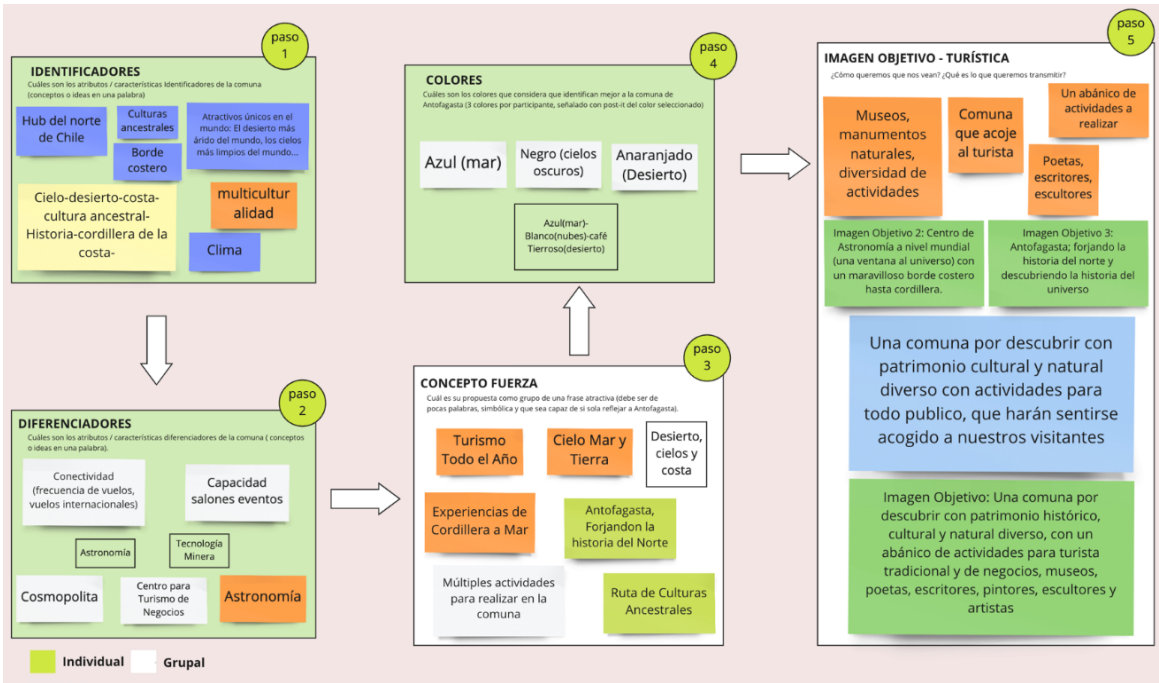




# PROCESO DE CONSTRUCCIÓN PARTICIPATIVA DE IMAGEN OBJETIVO

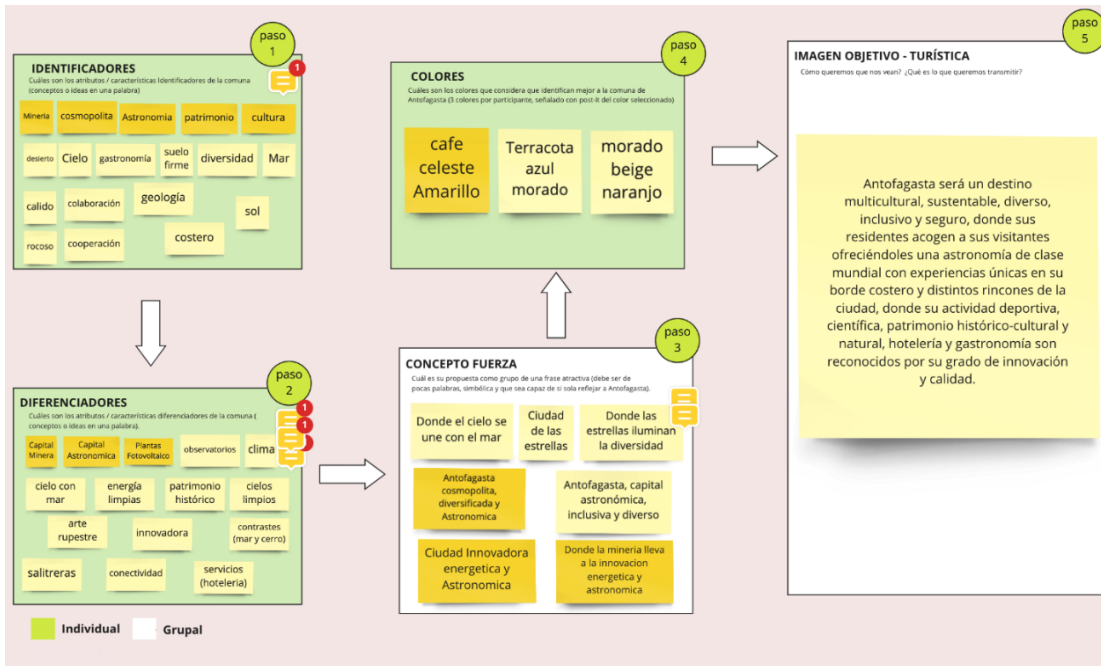
Para la construcción de la imagen objetivo se utilizaron las mismas herramientas anteriormente descritas. Los resultados de las pizarras Miro, se adjuntan en las siguientes 4 ilustraciones. A diferencia de la Misión y Visión, en el desarrollo de la Imagen Objetivo se realizaron 2 talleres, con 2 grupos cada taller. Al final de las ilustraciones se presenta una tabla con la tabulación de los resultados de las votaciones, que también se realizaron en la modalidad de taller y on-line.

## Taller 2 - Grupo 1 - Imagen Objetivo



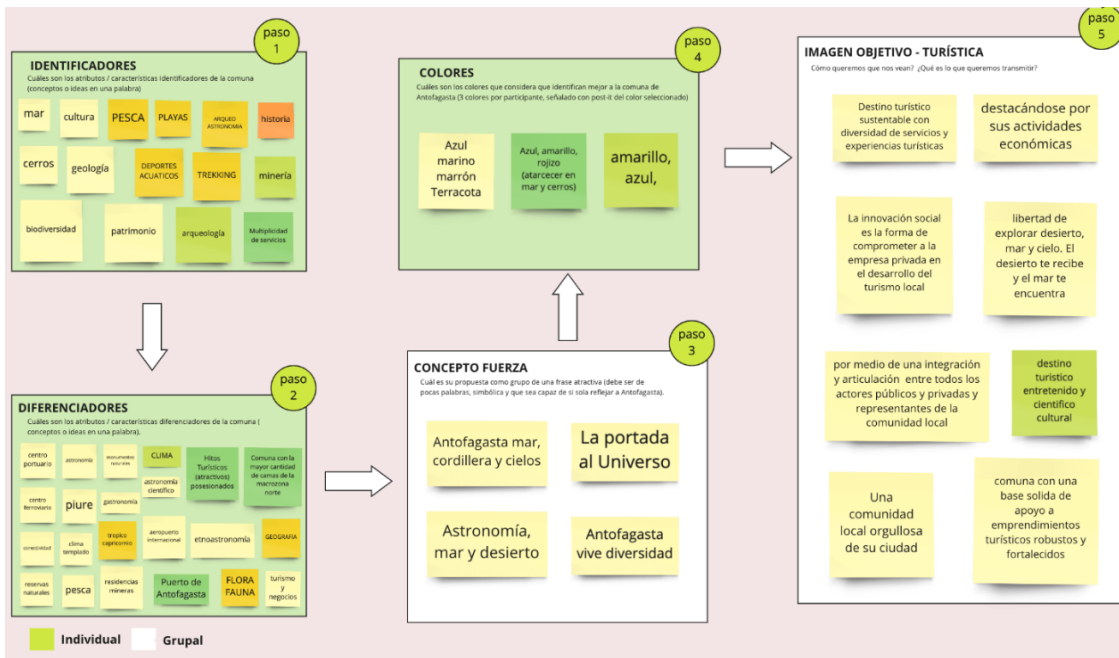
Fuente: Talleres Participativos Etapa 2, PLADETUR Antofagasta 2020-2030

## Taller 2 - Grupo 2 - Imagen Objetivo



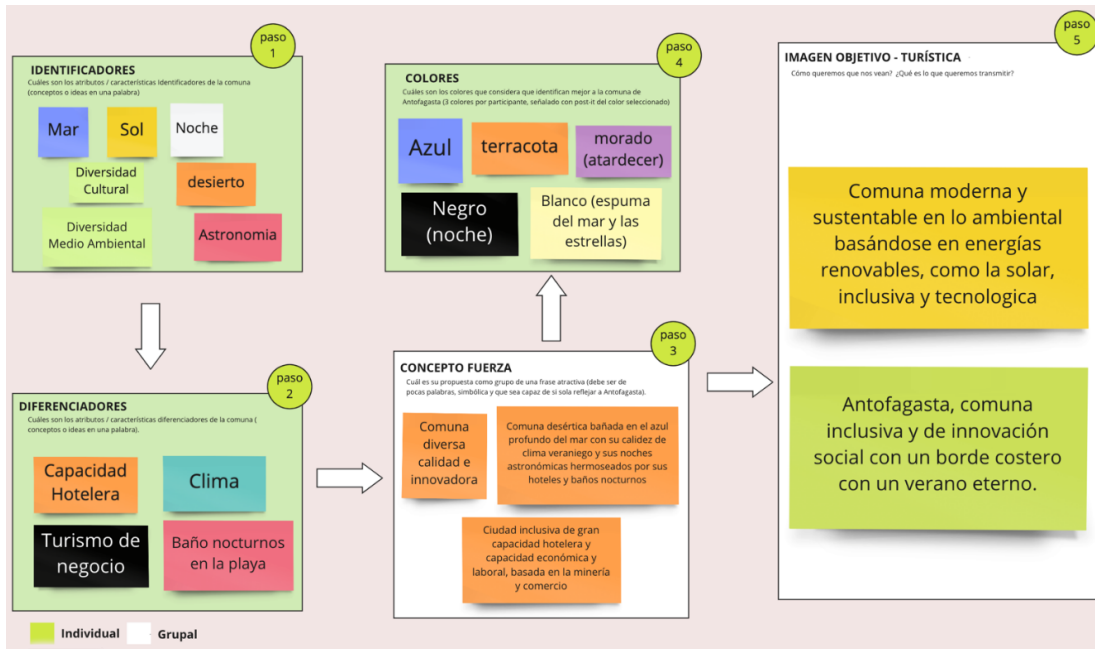
Fuente: Talleres Participativos Etapa 2, PLADETUR Antofagasta 2020-2030

## Taller 3 - Grupo 1 - Imagen Objetivo



Fuente: Talleres Participativos Etapa 2, PLADETUR Antofagasta 2020-2030

### Taller 3 - Grupo 2 - Imagen Objetivo



Fuente: Talleres Participativos Etapa 2, PLADETUR Antofagasta 2020-2030

#### Elección de Imagen Objetivo

Actividad	Propuesta 1	Propuesta 2	Propuesta 3	Propuesta 4
Talleres	2	3	2	4
Encuesta en línea	8	22	32	43
<b>TOTAL</b>	<b>10</b>	<b>25</b>	<b>34</b>	<b>47</b>

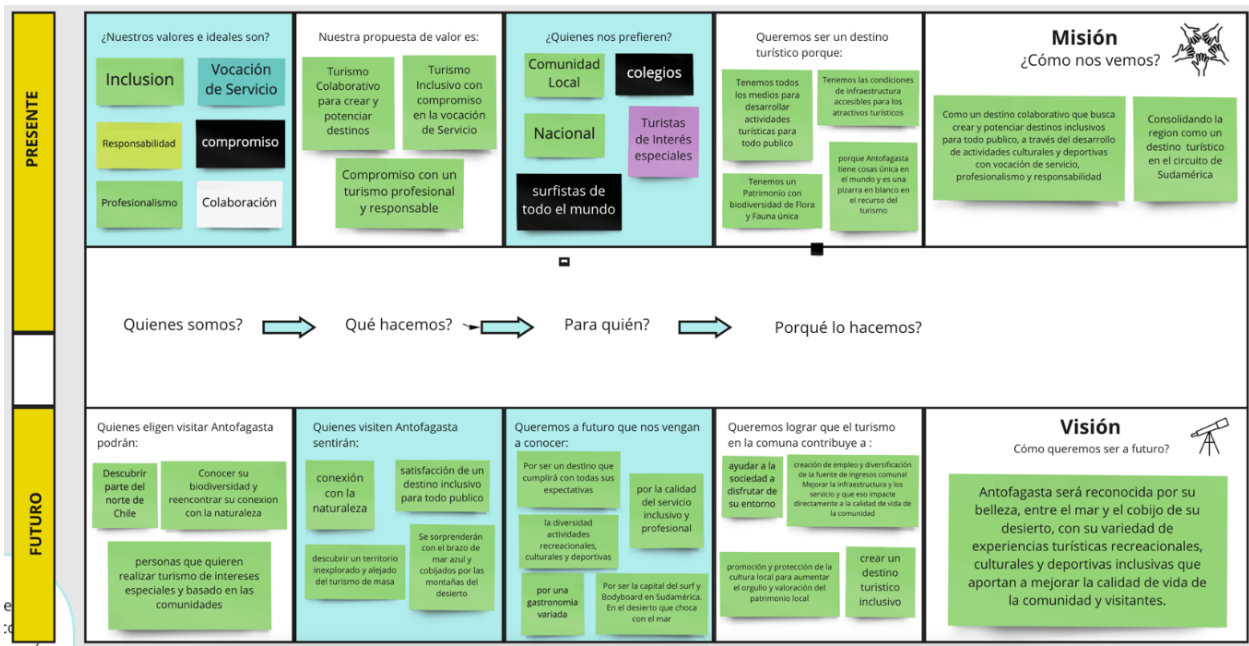
Fuente: Talleres Participativos, Etapa 2 PLADETUR Antofagasta 2020-2030

## PROCESO DE CONSTRUCCIÓN DE VISIÓN Y MISIÓN

Se utilizó la plataforma Zoom para la comunicación y la plataforma Miro para la participación.

En las siguientes 4 ilustraciones se presentan el trabajo realizado por cada uno de los grupos en la conformación de la Misión y Visión. Posterior a las ilustraciones se presentan en las tablas que resumen la votación, en los talleres y on-line, de la Misión y Visión que mayormente representa el sentir de la comuna de Antofagasta.

### Taller 1 - Grupo 1 - Visión y Misión



Fuente: Talleres Participativos Etapa 2 Pladetur Antofagasta 2020-2030.

## Taller 1 - Grupo 2 - Visión y Misión

PRESENTE	<p>¿Nuestros valores e ideales son?</p> <p>Seguros, Asociatividad, Colaboración, asociatividad, protección al medio Ambiente, pujanza, turismo costero, cultura</p>	<p>Nuestra propuesta de valor es:</p> <p>Turismo y Bienestar, Con triple impacto de Antofagasta al Mundo, relevar la diversidad patrimonial, Educación ambiental y deportes, Mar y borde costero como fuente de desarrollo, comunidad articuladora</p>	<p>¿Quiénes nos prefieren?</p> <p>Personas que buscan hacer turismo con "sentido" y un impacto social, público regional y nacional, jóvenes que buscan actividades deportivas y al aire libre que disfrutan de la naturaleza, familias y distintos grupos etarios según intereses, Turistas Nacionales e internacionales en busca de conexión con la naturaleza, Personas Aventurales, que buscan vivir experiencias Diferentes.</p>	<p>Queremos ser un destino turístico porque:</p> <p>Permitiría una diversificación económica de la Comuna de Antofagasta, Poner en Valor el Patrimonio Natural, Histórico y Cultural, impacto en la economía local, Tiene los atributos para serlo: geografía desierta y mar, Flora y fauna del desierto, Infraestructura, Tenemos muchos ambientes naturales poco explorados que mostrar, El mar y la fauna, procesamiento de fauna marina, kms de costa</p>	<p><b>Misión</b> ¿Cómo nos vemos?</p> <p>somos una comunidad diversa y rica en paisaje, cultura y bienestar. En la Búsqueda de la Consolidación de un Turismo Responsable de Triple Impacto. nuestras actividades turísticas son integrales y respetuosas.</p> <p>somos una comuna con un gran potencial turístico cultural, costero, riqueza natural y biodiversidad marina para desarrollar diferentes actividades deportivas y turísticas. tenemos un potencial de desarrollo único para el turismo de intereses especiales</p>
	<p>Quiénes somos? → Qué hacemos? → Para quién? → Porqué lo hacemos?</p>				
FUTURO	<p>Quiénes eligen visitar Antofagasta podrán:</p> <p>Descubrir, conocer su historia a través de su arquitectura, museos, visitar y maravillarse con los observatorios astronómicos más modernos y grandes del mundo, Tener experiencias turísticas únicas principalmente en el mar y borde costero, disfrutar de las playas, la costa</p>	<p>Quiénes visiten Antofagasta sentirán:</p> <p>conexión con la naturaleza, ser acogidos, integrados, protagonistas, una conexión con el volver a "Sorprenderse y Descubrir" en sus vidas, entretenimiento, Ganas de volver, una hermosa experiencia al disfrutar de todos los beneficios que tiene nuestra costa</p>	<p>Queremos a futuro que nos vengán a conocer:</p> <p>Personas Consientes de la invitación a a Descubrir a Antofagasta, todo tipo de público, todas las personas que gusten de un turismo de calidad</p>	<p>Queremos lograr que el turismo en la comuna contribuya a:</p> <p>Diversificación económica de la Comuna de Antofagasta, conservación de la fauna, cuidado del medio ambiente, preservación de flora y fauna, Consolidación de la puesta en Valor del Patrimonio Natural, Histórico y Cultural, Generar un conocimiento local que promueva el cuidado de nuestro territorio</p>	<p><b>Visión</b> Cómo queremos ser a futuro?</p> <p>Convertirse en un nuevo polo de desarrollo turístico en Chile, principalmente en turismo de intereses especiales. Consolidarnos como uno de los nuevos destinos importantes a nivel mundial, de turismo de intereses especiales y turismo basado en Comunidades. Que nos conozcan como la Comuna que cambió su Historia y se transformó en un lugar mejor para todos. Ser un referente en un turismo responsable con nuestro entorno. queremos convertirnos en el destino turístico más importante del norte de Chile con una propuesta de diversificación turística basada en turismo de intereses especiales, deportivo, hotelería y gastronomía.</p>

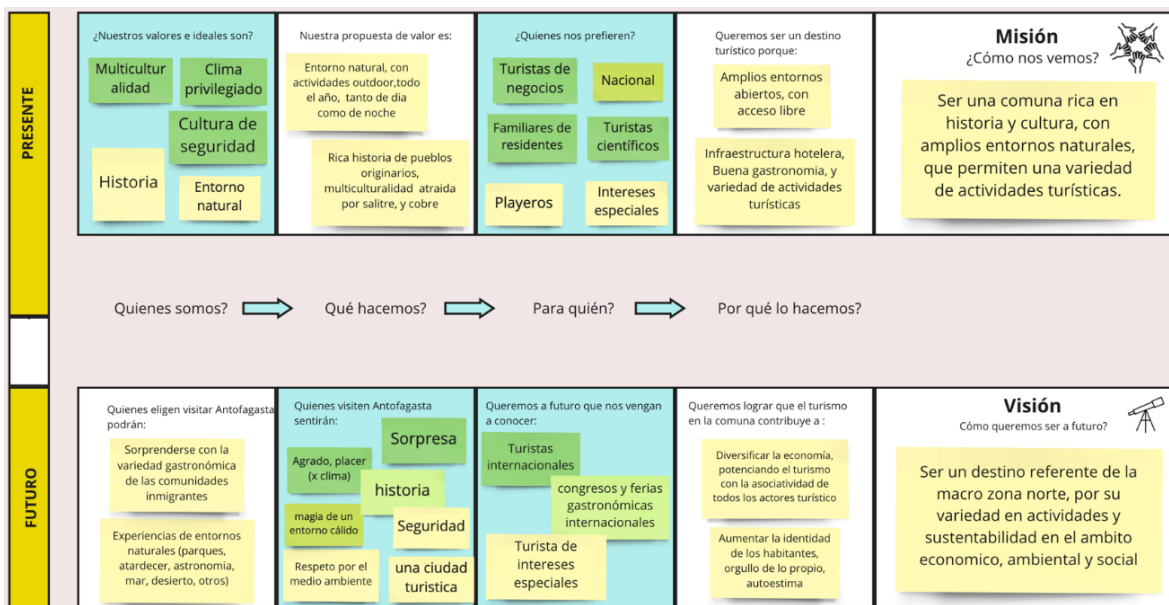
Fuente: Talleres Participativos Etapa 2 Pladetur Antofagasta 2020-2030

## Taller 1 - Grupo 3 - Visión y Misión

PRESENTE	<p>¿Nuestros valores e ideales son?</p> <p>Inclusivos, Creativos, ganancias, multiculturalidad, comprometidos medio ambiente, Innovadores, explotar el turismo de la mejor manera, Comprometidos con la sociedad, rescate del patrimonio y pueblos originarios</p>	<p>Nuestra propuesta de valor es:</p> <p>Tener un pasado histórico relevante para el país, Entregar un buen servicio a quienes visitan la ciudad, generar una experiencia única, Tenemos los cielos más prístinos del mundo lo que además nos posiciona como la capital mundial de la astronomía</p>	<p>¿Quiénes nos prefieren?</p> <p>Nacionales, turista de crucero, científico, Asiáticos, turista de negocios, turista interesado en historia, internacionales habla inglesa, alemanes</p>	<p>Queremos ser un destino turístico porque:</p> <p>Posee una infraestructura hotelera, gastronómica y de ocio diversa y de buena calidad, existe mucho potencial desde la oferta, la calidad de los atractivos, Por el valor cultural que tiene la comuna gracias al pueblo Changó, la comuna posee excelente conectividad aérea, terrestre y marítima, tenemos cultura e historia- desierto- astronomía- costa</p>	<p><b>Misión</b> ¿Cómo nos vemos?</p> <p>Somos una comuna multicultural e inclusiva, creativa e innovador, comprometida con nuestro pasado histórico e identidad. Nos esforzamos por entregar un buen servicio con equipamiento de calidad para quienes visitan Antofagasta y quieren vivir una experiencia donde nuestros cielos, áreas silvestres protegidas y borde costero cautivan tanto a nacionales como extranjeros.</p>
	<p>Quiénes somos? → Qué hacemos? → Para quién? → Porqué lo hacemos?</p>				
FUTURO	<p>Quiénes eligen visitar Antofagasta podrán:</p> <p>Descansar en las playas, Visitar y disfrutar de: Desierto-Playas, Astronomía-Gastronomía- Hotelería-Casino, visitar los observatorios más importantes, Realizar un turismo sustentable al 100%, Recorrer zonas mineras</p>	<p>Quiénes visiten Antofagasta sentirán:</p> <p>Deseos de volver, Conectarse con el destino que ofrece la comuna</p>	<p>Queremos a futuro que nos vengán a conocer:</p> <p>Turistas étnicos</p>	<p>Queremos lograr que el turismo en la comuna contribuya a:</p> <p>los pueblos, la economía de las pymes, generar conciencia en la comunidad</p>	<p><b>Visión</b> Cómo queremos ser a futuro?</p> <p>Antofagasta se convertirá en un destino turístico sustentable con una oferta turística innovadora, de calidad y referencia internacional respecto a sus cielos y oferta de experiencias de intereses especiales, donde su identidad e historia atraerá a turistas interesados en conocer de su cultural local y generará mayor conciencia social y ambiental entre sus habitantes.</p>

Fuente: Talleres Participativos Etapa 2 Pladetur Antofagasta 2020-2030

## Ilustración 1: Taller 1 - Grupo 4 - Visión y Misión



Fuente: Talleres Participativos Etapa 2 Pladetur Antofagasta 2020-2030

### Elección de Visión

Actividad	Propuesta 1	Propuesta 2	Propuesta 3	Propuesta 4
Talleres	2	0	2	13
Encuesta en línea	6	17	11	71
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>17</b>	<b>13</b>	<b>84</b>

Fuente: Talleres Participativos Etapa 2 Pladetur Antofagasta 2020-2030

### Elección de Misión

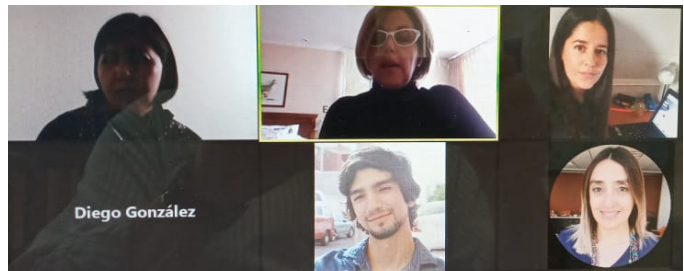
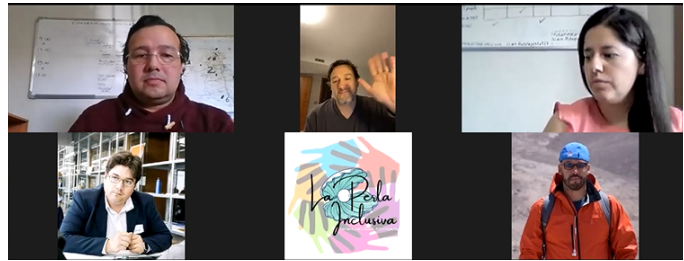
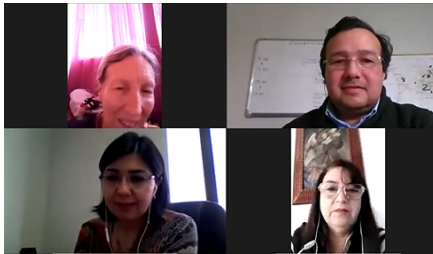
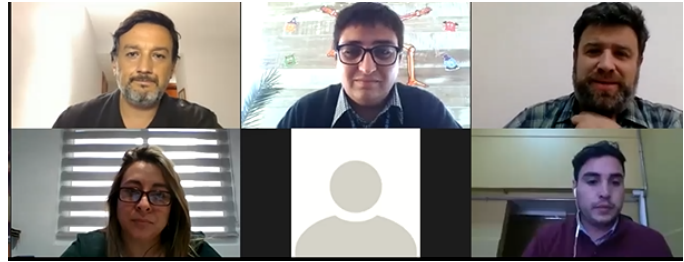
Actividad	Propuesta 1	Propuesta 2	Propuesta 3	Propuesta 4
Talleres	3	1	2	9
Encuesta en línea	6	18	16	65
<b>TOTAL</b>	<b>9</b>	<b>19</b>	<b>18</b>	<b>74</b>

Fuente: Talleres Participativos Etapa 2 Pladetur Antofagasta 2020-2030

## EJES ESTRATÉGICOS

Para los Ejes Estratégicos se presentaron tres opciones que están alineados con los lineamientos regionales y nacionales. Esto se realizó en dos modalidades, virtual y presencial.

### Talleres Virtuales



Fuente: Chile Consultor

## Apertura del taller de Ejes Estratégicos



Fuente: Chile Consultor

## Presentación de DIDETUR



Fuente: Chile Consultor



## Taller Ejes Estratégicos



Fuente: Chile Consultor

## Taller Ejes Estratégicos



Fuente: Chile Consultor

**RESUMEN DE TALLERES PARTICIPATIVOS PARA LA ELABORACIÓN DE LA IMAGEN OBJETIVO TURÍSTICA Y ELABORACIÓN DE EJES ESTRATÉGICOS PLADETUR ANTOFAGASTA.**

**Resumen de talleres participativos programados en línea en plataforma ZOOM**

	Etapa	Talleres	Fecha/hora	Temas	Participantes
Elaboración propuesta estratégica	Imagen objetivo	Taller 1	6 de noviembre 15:30 horas	Taller práctico colaborativo para identificar propuestas de Misión y Visión del PLADETUR de la comuna de Antofagasta.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Andrés Torres</li> <li>2. José Ardiles</li> <li>3. Raúl Ibaceta</li> <li>4. Alicia Reyes</li> <li>5. Armando Álvarez</li> <li>6. Norte Expediciones</li> <li>7. Nashla Lynce</li> <li>8. Paulina Encina</li> <li>9. Braulio Montana</li> <li>10. Andrés Jeria</li> <li>11. Gerardo Farías</li> <li>12. Vilma Lobos</li> <li>13. Benyamin Medina</li> <li>14. Glenn Cuevas</li> <li>15. Idalia Parra</li> <li>16. Débora Román</li> <li>17. Mauricio Salazar</li> <li>18. Kafir SPA</li> <li>19. Máximo Zonaka</li> <li>20. Cristian Guerra</li> <li>21. Margarita Gallardo</li> <li>22. Chango tour</li> <li>23. Carlos Guerra</li> <li>24. Oscar Latorre</li> </ol>
		Taller 2	11 de noviembre 15:30 horas	Taller práctico para validar Misión y Visión y co-diseñar la Imagen Objetivo.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Alicia Reyes</li> <li>2. Oscar Morales</li> <li>3. Armando Álvarez</li> <li>4. Paulina Encina</li> <li>5. Gabriel Ríos</li> <li>6. Vilma Lobos</li> </ol>

					<ul style="list-style-type: none"> <li>7. Débora Román</li> <li>8. Liz Salazar</li> </ul>
Ejes estratégicos	Taller 1	16 de noviembre 15:30 horas	Presentación de la propuesta de imagen turística para Antofagasta. Planteamiento de las brechas del diagnóstico turístico comunal y la relación entre brechas y lineamientos nacionales y regionales.	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. Miguel Silva</li> <li>2. Claudio Yáñez</li> <li>3. Gerardo Farias</li> <li>4. Carolina Barnett</li> <li>5. Zunny</li> <li>6. Débora Román García</li> <li>7. Cecilia Mendoza</li> <li>8. Kafir SPA</li> <li>9. Camila Castillo Bugueño</li> <li>10. Idalia Parra</li> </ul>	
	Taller 2	20 de noviembre 15:30 horas	Presentación de la propuesta de ejes estratégicos, priorización de los lineamientos estratégicos de cada eje.	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. Nora Biaggini</li> <li>2. Alicia Reyes</li> <li>3. María Germana Tagle</li> <li>4. Raúl Ibaceta</li> <li>5. Glen Cuevas</li> <li>6. Margarita Fricke</li> <li>7. Kafir SPA</li> <li>8. Chango Tour</li> </ul>	
	Taller 3	24 de noviembre 15:30 horas	Presentación de la propuesta de ejes estratégicos, priorización de los lineamientos estratégicos de cada eje.	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. Gerardo Farías</li> <li>2. Armando Álvarez</li> <li>3. Nora Biaggini</li> <li>4. Karen Veas Salinas</li> <li>5. Danilo Romo</li> <li>6. Débora Román</li> <li>7. Andrés Torres</li> <li>8. Margarita Fricke</li> </ul>	
Validación y socialización de estrategia	Taller	27 de noviembre 15:30 horas	Validación y socialización de la estrategia, presentación de los resultados de imagen objetivo recogidas del proceso participativo	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. Alicia Reyes</li> <li>2. Vivi Irribarren</li> <li>3. Marcela</li> </ul>	

## TALLERES PRESENCIALES IMAGEN OBJETIVO – EJES ESTRATÉGICOS Y VALIDACIÓN DE LA ESTRATEGIA

Fecha	Invitados	Tema	Participantes
17 de diciembre 2020 11:00 horas	Oferentes turísticos	Se requiere determinar los ejes estratégicos de la comuna acordando conceptos de apoyo a la definición de estos. Para lo cual, se busca que esta definición se encasille en el proceso metodológico que toma como base la primera etapa de diagnóstico del plan y la imagen objetivo definida para la comuna, que sumado a la opinión y visión de actores locales claves, permitirá identificar las características de la comuna que servirán de base para la formulación de la de los ejes estratégicos y cuyo propósito es alinear el comportamiento de todos los actores del turismo comunal hacia un horizonte y visión compartida, entendiendo que “La estrategia se concibe como un conjunto de decisiones importantes frente a alternativas posibles para organizar las fuerzas que intervendrán para conseguir los objetivos de desarrollo.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Osvaldo Encina (Toro Bravo)</li> <li>2. Hernán Vargas (cámara de turismo)</li> <li>3. Vilma Lobos (guía tour operador)</li> <li>4. Bernardino Valdivia</li> <li>5. Idalia Parra (transporte)</li> <li>6. Mariel Núñez (transporte)</li> <li>7. Daniela Díaz (IMANTOF)</li> <li>8. Romina Pérez (IMANTOF)</li> <li>9. Felipe Cortés</li> <li>10. Patricia Toledo (IMANTOF)</li> <li>11. Wilson Díaz Vásquez (alcalde de Antofagasta)</li> </ol>

17 de diciembre 2020 16:00 horas	Institucionalidad turística	Ídem, punto anterior.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Camilo Eduardo Meza (IMANTOF)</li> <li>2. Pamela Galeno (municipalidad)</li> <li>3. Camila Oyarzun (Gore)</li> <li>4. Nora Biaggini (URAI)</li> <li>5. Angélica Acuña (directora de carrera gastronomía Santo Tomas)</li> <li>6. María Germana Tagle (Turismo Santo Tomás)</li> <li>7. Jacqueline Santander</li> <li>8. Patricia Toledo (dirección de turismo IMANTOF)</li> <li>9. Camilo Kong Pineda (Concejel)</li> <li>10. Alejandro Cifuentes (SERNATUR Antofagasta)</li> </ol>
-------------------------------------	-----------------------------	-----------------------	---

## ENCUESTA EN LÍNEA IMAGEN OBJETIVO Y EJES ESTRATÉGICOS

Para apoyar el proceso participativo de esta etapa se elabora encuesta en línea que contiene la propuesta de imagen objetivo y lineamientos estratégicos elaborados en esta etapa, con el propósito de elegir y priorizar los elementos más representativos para el sector turístico comunal. El propósito de esto es favorecer el proceso participativo en que los actores clave del turismo acceden de una manera más práctica a la información, facilitando la participación en el actual contexto de crisis sanitaria presente.

Por la encuesta on-line se recibieron 108 respuestas, de las cuales 2 estaban repetidos los correos, y 1 estaba en blanco, dejando 105 encuestas efectivas.

Cruzando la información con los correos a los cuales se le solicito contestar la encuesta, se identificaron 95 respuestas de ellos. Los 10 restantes no se pudo identificar el rubro, y esto se debe a que fueron usados correos particulares (Gmail y VTR). La cantidad de encuestas contestadas por cada rubro se presentan en la siguiente tabla.

### Respuesta de encuestados por rubro

RUBRO	N° de Encuestas
Alojamiento	33
Gastronomía	25

<b>Tour Operador</b>	32
<b>Instituciones</b>	5
<b>Otros, No Identificado</b>	10

*Fuente: Chile Consultor*

La siguiente encuesta está orientada a los actores turísticos de la comuna de Antofagasta. En el proceso de elaboración del Pladetur de la comuna de Antofagasta, se han organizado talleres participativos, en los cuales ustedes, con un esfuerzo de largo aliento, en conjunto con Chile Consultor, han desarrollado misiones, visiones e imágenes objetivo que tienen para la comuna.

A continuación, se presentan las propuestas en cada uno de los tópicos de proyección que se generaron en los talleres anteriormente descritos y se les solicita que elijan el que más los represente.

Desde ya la Ilustre Municipalidad de Antofagasta a través de la dirección de Turismo y Chile Consultor agradece vuestra participación en esta importante votación.

1. Email address \*

**Propuesta de Misión** La misión hace referencia a la actividad que ejerce el “turismo en Antofagasta” dentro del conjunto del mercado. Para elaborarla es necesario plantearnos las siguientes preguntas como: ¿qué hacemos?, ¿cuál es el tipo de destino?, ¿a qué se dedica?, ¿cuál es su público objetivo?, ¿con qué ventajas competitivas cuenta?, ¿qué lo diferencia de la competencia?

2. Considerando lo señalado, elija una propuesta de Misión que, en su opinión, refleje la actividad turística actual en la comuna de Antofagasta. \* *Marcar solo una opción.*

Somos un destino colaborativo que busca crear y potenciar un turismo inclusivo para sus visitantes a través de la diversificación de su oferta, con vocación de servicio, compromiso y responsabilidad con el medio ambiente.

Somos una comuna diversa y rica en paisaje, cultura y bienestar con gran potencial turístico gracias a los recursos naturales y biodiversidad marina presente, que permite el desarrollo integral y respetuoso de un turismo responsable de triple impacto.

Somos una comuna multicultural e inclusiva, creativa e innovadora, comprometida con nuestro pasado histórico e identidad. Nos esforzamos por entregar un buen servicio con

equipamiento de calidad para quienes visitan Antofagasta y quieren vivir una experiencia donde nuestros cielos, áreas silvestres protegidas y borde costero cautivan tanto a nacionales como extranjeros.

Somos la capital astronómica de Chile y del mundo, provista de una naturaleza excepcional, una identidad histórica reconocida y diversidad multicultural valorada por la comunidad local quienes, en asociatividad con los actores públicos y privados promueven el emprendimiento, la creatividad e innovación y brindar un servicio profesional a turistas nacionales e internacionales, con infraestructura y equipamiento turístico moderno y de calidad.

3. A su elección de Misión, ¿le eliminaría, modificaría o agregaría algo?

---

---

**Propuesta de Visión** La visión es una declaración futura de la imagen que, en este caso, el Turismo local de Antofagasta quiere transmitir; su proyección. La visión es una expectativa ideal de lo que la empresa espera. La visión debe ser realista, pero sin dejar de lado cierto margen de ambición para que motive y mueva a los actores clave y genere una proyección de futuro de cara a conseguir cierto objetivo propuesto. Para la definición de la visión, ayuda responder a algunas preguntas como: ¿qué se quiere lograr?, ¿dónde se quiere estar en el futuro?, ¿para quién se hará?, ¿se ampliará nuestra zona de actuación?

4. Marque una de las siguientes propuestas de visión que, en su opinión, debería tener la comuna de Antofagasta. \* *Marcar solo una opción.*

Ser reconocida por su belleza, entre el mar y el cobijo de su desierto, con su variedad de experiencias turísticas recreacionales, culturales y deportivas inclusivas que aportan a mejorar la calidad de vida de la comunidad y sus visitantes.

Ser un destino turístico sustentable con una oferta turística innovadora, de calidad y referencia internacional respecto a sus cielos y oferta de experiencias de intereses especiales, donde su identidad e historia atraerá a turistas interesados en conocer de su cultural local y generará mayor conciencia social y ambiental entre sus habitantes.



Convertirse en un destino referente de la macrozona norte, tanto por la diversidad de sus experiencias, calidad en servicio, seguridad, equipamiento e infraestructura para el turismo, inspirando orgullo y respeto entre sus habitantes y un compromiso absoluto con la sustentabilidad en el ámbito económico, ambiental y social.

Ser reconocido como el principal destino de la macrozona norte del país, para quienes buscan vivir experiencias innovadoras y de calidad en turismo de intereses especiales, donde su historia, cultura ancestral, sus cielos, entorno natural y belleza geográfica complementan su condición de referente mundial de la astronomía y el compromiso de sus autoridades y residentes para posicionar el turismo como la principal fuente de empleo y de emprendimiento para la comunidad local, contribuyendo en resguardar la sustentabilidad social, ambiental y económica del territorio.

5. A su elección de Visión, ¿le eliminaría, modificaría o agregaría algo?

**Propuesta de Imagen Objetivo** También es necesario plantearnos y formular la imagen objetivo, a la que también se le llama imagen deseada, es, por tanto, la imagen que debe lograrse ante los visitantes, La imagen objetivo es, entonces, el cuadro que debe grabarse en la mente de las personas meta mediante una serie de actividades de relaciones públicas.

6. Elija una de las propuestas de Imagen Objetivo que usted considera que mejor reflejaría al turismo en la comuna de Antofagasta. \* *Marcar solo una opción.*

Antofagasta vivirá una transformación progresiva hacia un destino turístico sustentable que reconozca y potencie su naturaleza social, medioambiental y económica a través de: • Inclusión e Innovación Social: donde el sector público y privado colaboren entre sí para fortalecer la calidad de vida en la comunidad. • Acciones medio ambientales que resalten los atributos naturales de la comuna y al mismo tiempo se ocupe de la protección de éstos. • Acciones de fomento económico, en la creación de oportunidades laborales en turismo y cultura, profesionalización y apoyo al emprendimiento.

Antofagasta se posicionará como un destino sostenible, inteligente e ideal para turistas de intereses especiales y de negocios, atraídos por su condición de capital mundial de la astronomía y por su oferta diversificada y sofisticada de atractivos y experiencias que destacan la multiculturalidad, orgullo y sentido de pertenencia de sus residentes, quienes mediante su capacidad innovadora y emprendedora, contribuyen en la puesta en valor del patrimonio y legado histórico cultural, tanto material como inmaterial presente y su compromiso en el cuidado y conservación de su naturaleza cautivante, integrada con un borde costero protagonista y una planta turística altamente valorada por su calidad y profesionalismo.

Antofagasta cuenta con todo lo necesario para ser reconocido y difundido, como un destino turístico de amplio alcance y cobertura de distintas actividades de turismo, asociadas a un fuerte desarrollo de los negocios, que es posible de complementar con la naturaleza, la costa, los atractivos naturales y artificiales, sus cielos, con un patrimonio histórico único, que hacen de Antofagasta una comuna donde diferentes culturas, originarias, inmigrantes y afuerinos, se han unido, para la generación de una multiculturalidad única, que valora y siente la necesidad de cuidar sus espacios, destacando los valores sociales, su historia de una manera respetuosa y con un alto énfasis en la sustentabilidad, comenzando con sus propios residentes y hacia los turistas.

Antofagasta será reconocido como un polo estratégico de desarrollo turístico de la zona norte del país, gracias al compromiso de las autoridades locales y la colaboración público-privada, quienes en conjunto desarrollan iniciativas para asegurar la sustentabilidad, competitividad y gestión inteligente de la oferta y demanda, como también la puesta en valor y conservación de su patrimonio histórico, cultural y natural, relevando sus atributos y particularidades en conjunto con la comunidad local mediante planes y programas de educación ambiental y turística e innovación social con la finalidad de crear emprendimientos y empleos de calidad, convirtiendo a Antofagasta en un destino imperdible para turistas de intereses especiales y negocios, nacionales y extranjeros.

7. A su elección de Imagen Objetivo, ¿le eliminaría, modificaría o agregaría algo?

---

---

This content is neither created nor endorsed by Google.

RESULTADOS DE LA ENCUESTA ON LINE

PROPUESTA ESTRATÉGICA PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA COMUNA DE ANTOFAGASTA A 10 AÑOS	N° DE RESPUESTAS ENCUESTA				TOTAL
	OPCIÓN 1	OPCIÓN 2	OPCIÓN 3	OPCIÓN 4	
<b>Visión Turística Comunal</b>	6	17	11	71	105
<b>Misión Turística Comunal</b>	6	18	16	65	105
<b>Imagen Objetivo Turística Comunal</b>	8	22	32	43	105

PROPUESTA ESTRATÉGICA PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA COMUNA DE ANTOFAGASTA A 10 AÑOS	DETALLE DE LAS RESPUESTAS
<b>¿Eliminaría Modificaría o Agregaría algo a la Visión Turística Comunal?</b>	1. Nada (3)
	2. Le quitaría oferta innovadora, la dejaría como oferta amplia (1)
	3. la palabra macrozona la eliminaría, " ser reconocida como el principal destino del desierto de Atacama " (1).
	4. Colocar una coma luego de "astronomía", y añadir "junto con el compromiso de sus autoridades y residentes...". ¿El posicionamiento del turismo como la principal fuente de empleo me queda muy ambicioso teniendo claro que la comuna se mueve por la actividad minera, entonces podría quedar como "la segunda fuente de empleo?". (1)
	5. No (3)
	6. está bien (1)
	7. nada. esta ok. (1)
	8. limpieza y mejor administración del turismo (1)

	<p>9. Modificaría "el principal destino" por "un destino referente" y quitaría la parte de "posicionar el turismo como la principal fuente de empleo" ya que es irreal. (1)</p>
	<p>10. Tanto la misión como la visión abarcan el tema territorial en todo su amplio abanico de posibilidad a ofrecer tanto al residente como al turista. (1)</p>
	<p>11. &lt;VACIAS&gt; (91)</p>
<p><b>¿Eliminaría Modificaría o Agregaría algo a la Misión Turística Comunal?</b></p>	<p>1. Nada (2)</p>
	<p>2. Todo bien (1)</p>
	<p>3. Modificaría la misión a, no detallar tanto la calidad, ya que eso engloba a todo el ciclo del proceso turístico, y en la parte del traslado (buses o vehículos menores) no superan en general el año 2014, Lo cambiaria por buen equipamiento. y le agregaría para terminar una frase que incluya la zona astronómica. (1)</p>
	<p>4. esta ok (1)</p>
	<p>5. Somos una comuna diversa y rica en paisajes, cultura y bienestar con gran potencial turístico, junto a la práctica de deportes al aire libre, Además Somos la capital astronómica de Chile y del mundo provista de una naturaleza excepcional, gracias a los recursos naturales, la Gran Abundancia y biodiversidad marina presente, que permite Visionar un desarrollo integral y respetuoso de un turismo responsable de triple impacto. (1)</p>
	<p>6. añadir una coma después de "privados", y cambiar la palabra brindar, por brindan (1)</p>
	<p>7. Agregaría el potencial turístico que cuenta la región gracias a los recursos naturales y la biodiversidad marina presente, agregaría también los diversos deportes y condiciones naturales para ellos como el surf por ejemplo (1)</p>
	<p>8. No (4)</p>
	<p>9. está bien (1)</p>
	<p>10. La biodiversidad marina y de fauna costera presente, potenciar Paposo y la portada (1)</p>

	11. Ninguna de las preguntas es la, realidad de Antofagasta (1)
	12. esta ok. no le agrego ni quito nada. (1)
	13. Más participación de pymes (1)
	14. Reemplazaría la "e" entre creatividad e innovación por una coma, para una correcta redacción. (1)
	15. Si, se agregaría que somos rubro turismo hotelero. (1)
	16. <VACIAS> (86)
<b>¿Eliminaría Modificaría o Agregaría algo a la Imagen Objetivo Turística Comunal?</b>	1. Nada (2)
	2. Añadir "nacionales y extranjeros" luego de turistas de intereses especiales y de negocios. (1)
	3. No (1)
	4. está bien (1)
	5. El se vivirá. (1)
	6. nada. esta ok. (1)
	7. Tal cual (1)
	8. cambiaría la palabra "relevando" por "revelando" (1)
	16. <VACIAS> (96)

En la última etapa del proceso de elaboración del PLADETUR, se priorizó la metodología participativa presencial y online, de los actores claves del turismo de la comuna y regional.

### Actores relevantes de la Industria del turismo en la comuna de Antofagasta.



Fuente: Chile Consultor (2021)

Se llevaron a cabo talleres, entrevistas y focus group con los referidos actores, tanto de forma virtual, porque así lo exigía la autoridad sanitaria (dado el Plan Paso a Paso, correspondiente a la situación de Antofagasta), como de forma presencial, cuando las condiciones así lo permitieron.

En cuanto a la metodología de recopilación y validación de la información de fuentes primarias, se consideraron algunas actividades presenciales, como las ya descritas (focus group, talleres, entrevistas, encuestas y otros), sin embargo, debido a la situación sanitaria y las restricciones existentes, fue necesario realizar algunas actividades de manera online. A continuación, se detallan las herramientas y metodologías utilizadas y los resultados de estas actividades:

### RECURSOS DE APOYO DIGITAL

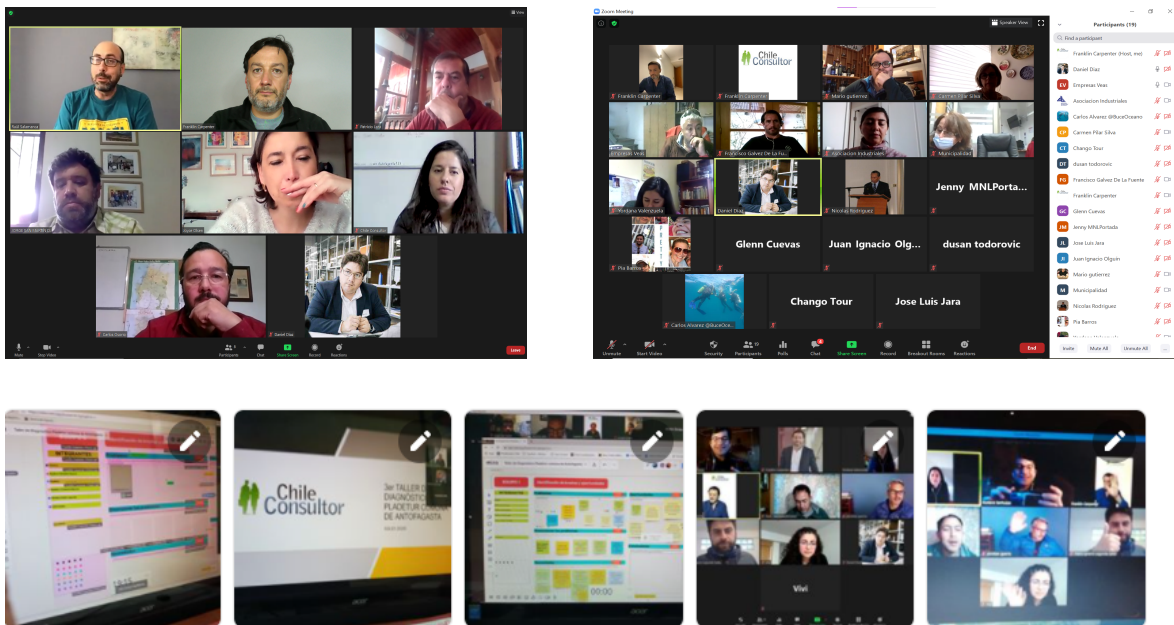
En esta materia, se identifica a continuación cuatro recursos de apoyo digital específicos, los cuales fueron utilizados por Chile Consultor, con fines de levantamiento de información participativa, validación de propuestas, reuniones de coordinación, sistematización de la información disponible y

otros -según corresponda-, en el marco del proceso de elaboración del presente PLADETUR. Ello, según se individualiza y explica a continuación:

## ZOOM

Herramienta que permite la realización de videoconferencias y reuniones virtuales. Su uso principal fue para brindar un espacio de trabajo, conversación y reflexión en las distintas convocatorias virtuales realizadas.

### Reuniones por Zoom

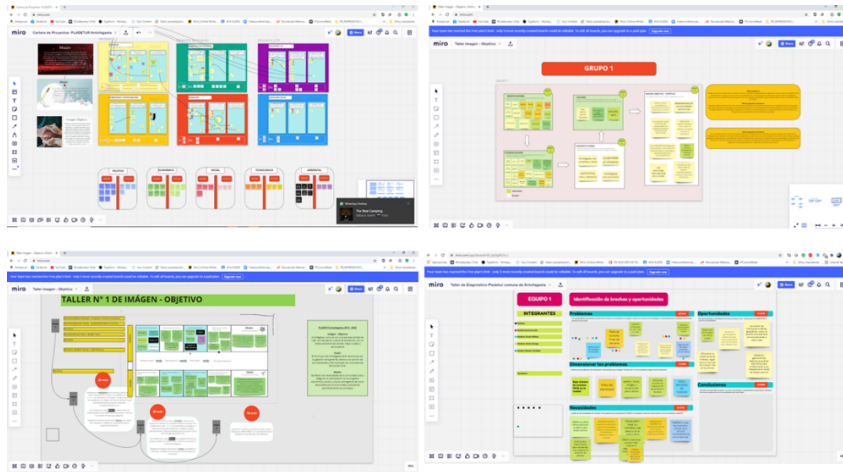


*Fuente: Chile Consultor (2021)*

## MIRO

La pizarra virtual MIRO permite trabajar de manera colaborativa sobre plantillas en temáticas de planificación y estrategia, en este caso se utilizó para dar a conocer las brechas detectadas y las acciones para subsanar tales brechas, las que pasaron a conformar la cartera de proyectos, pudiendo los participantes comentar y votar las diferentes ideas, iniciativas y otras temáticas abordadas.

## Talleres usando la herramienta MIRO



Fuente: Chile Consultor (2021)

## AHA -SLIDES

Es una herramienta de presentaciones interactivas que permite involucrar participantes en proceso de encuesta y validación en vivo. En este caso los participantes pudieron indicar sus preferencias con las diferentes iniciativas planteados en la cartera de proyectos.

## Taller utilizando la herramienta AHA SLIDES



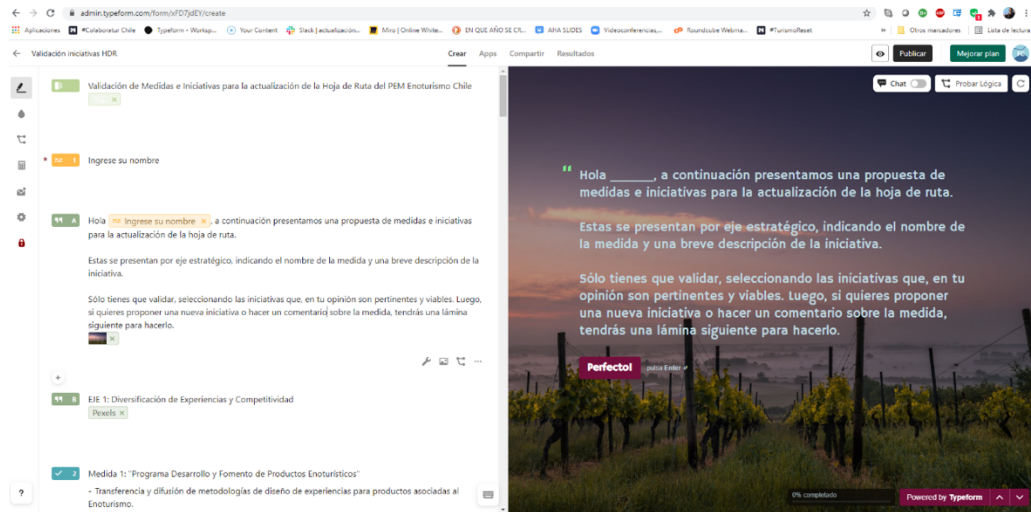
Fuente: Chile Consultor (2021)



## TYPEFORM

Es una herramienta que permite crear formularios y encuestas de nueva generación adaptables a cualquier dispositivo.

### Taller utilizando la herramienta Typeform



*Fuente: Chile Consultor (2021)*

Para cumplir con las diferentes actividades virtuales Chile Consultor contaba con:

- Licencia Zoom SEMINARS & MEETINGS con habilitación de salas de co-creación
- Licencia MIRO habilitación de espacio de trabajo durante la duración del proyecto con 2 facilitadores y acceso ilimitado a instrumentos de co-creación y asistencia técnica en las sesiones de trabajo
- Licencia AHA-SLIDES habilitación para actividades de validación y encuestas en vivo hasta 50 personas de forma simultánea.
- Licencia TYPEFORM habilitación de herramienta de encuesta hasta 1.000 respuestas.

Se llevaron a cabo ocho talleres participativos presenciales y virtuales con diferentes actores claves del turismo, con una participación de aproximadamente 100 personas, entre públicos y privados.

Las actividades presenciales se llevaron a cabo durante el mes de junio 2021 en dependencias del Centro de eventos El Arrayan, el cual contó con todas las medidas sanitarias y de seguridad exigidas por la autoridad sanitaria.

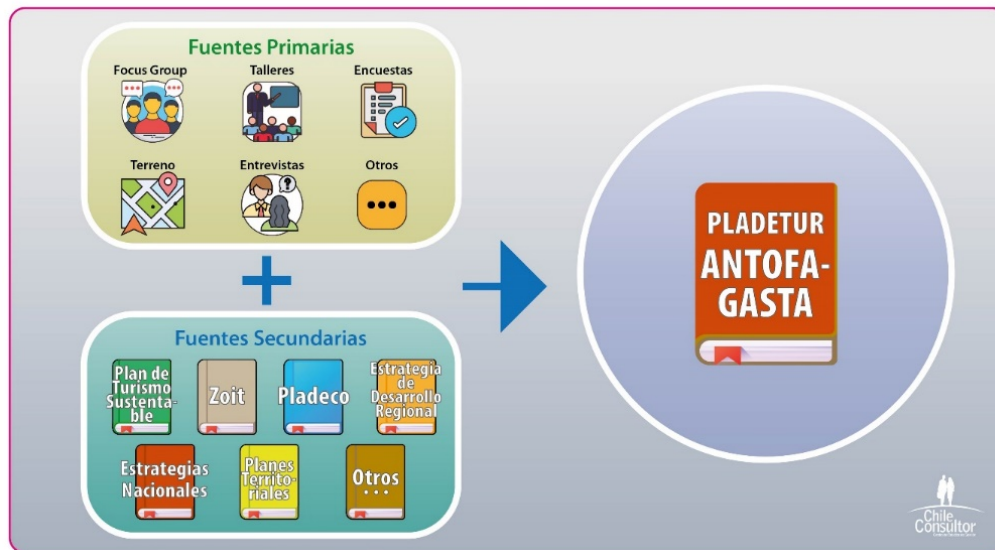
## Talleres participativos en Centro de Eventos El Arrayán



*Fuente: Chile Consultor (2021)*

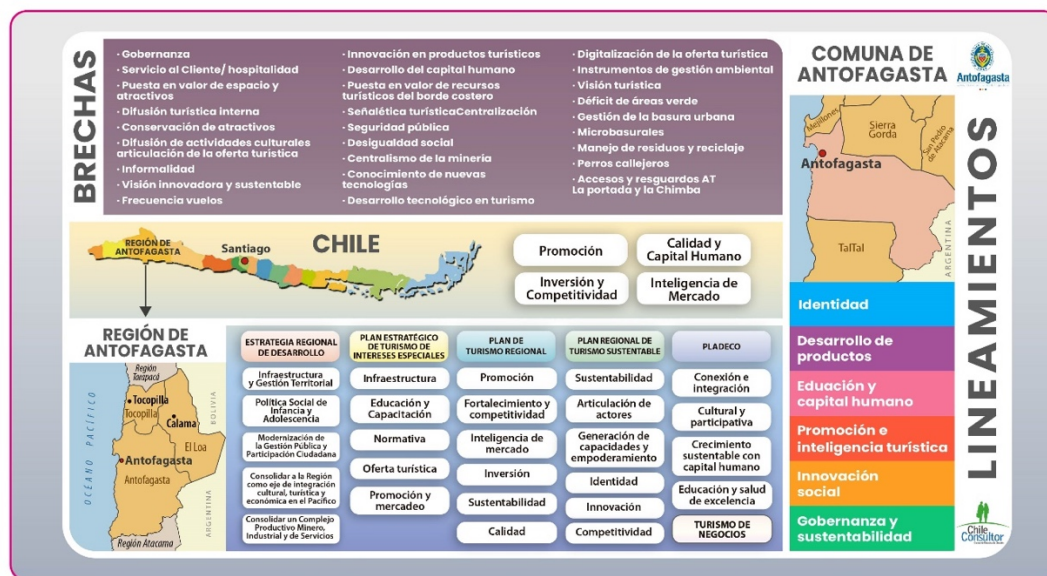
Mediante estas actividades fue posible obtener y validar la información desde las fuentes primarias, que, en combinación con las fuentes secundarias, crean los lineamientos estratégicos, programas y cartera de proyectos para la comuna de Antofagasta.

### Fuentes Primarias y Secundarias



Fuente: Chile Consultor (2021)

La siguiente ilustración presenta un consolidado de las brechas y los lineamientos turísticos de la comuna de Antofagasta los cuales, como ya se indicó, fueron determinados por la comunidad en conjunto con las fuentes secundarias de información. **Lineamientos y Brechas**



Fuente: Chile Consultor (2021)

A partir de los lineamientos turísticos, se crean programas, que abordan temáticas comunes y desde las cuales nacen iniciativas, que viene a subsanar algunas brechas detectadas y/o a potenciar una fortaleza existente. Los programas con sus respectivas iniciativas, en conjunto, determinan la ruta hacia la imagen objetivo definido para la comuna de Antofagasta.

## PROCESO PARTICIPATIVO PARA LA CONSTRUCCIÓN Y VALIDACIÓN DE LA CARTERA DE INICIATIVAS, DE INVERSIÓN, DEL PLADETUR DE ANTOFAGASTA.

Existieron dos grandes instancias de talleres participativos, en la creación de la cartera de proyectos, en un inicio a través de acciones de carácter online, con los actores claves del turismo local, además de contar con los resultados de encuestas aplicadas a turistas y oferentes, de esta forma se creó una cartera de proyectos, con más de 100 iniciativas.

Al momento de generarse las condiciones sanitarias, que permitieron poder realizar actividades presenciales en la comuna, se llevaron a cabo 8 talleres de trabajo, con la participación de 100 asistentes aproximadamente, quienes pudieron conocer la cartera propuesta y realizar modificaciones a esta, de tal manera que algunos proyectos fueron: consolidados, transformados, validados y otros creados en esas instancias, resultando finalmente una nueva priorización de iniciativas y temáticas, que se encuentran en el capítulo 3 o informe 3 del Pladetur.



*Talleres participativos, junio 2021.*

## ENCUESTAS

Durante la etapa de diagnóstico de la oferta y demanda turística de Antofagasta, se realizó un análisis del perfil del visitante, para lo cual se creó y aplicó una encuesta. La aplicación fue exclusivamente on-line, debido a la contingencia por la que pasa el país a causa de la pandemia Covid-19, y las restricciones que aquello trajo consigo.

Se recibieron 178 respuestas, de las cuales se consideraron 174 como efectivas. Cuatro fueron eliminados, ya que por sus características se consideraron duplicadas. Con esto se superan las 165 muestras que se habían fijado como meta para lograr un 99% de confianza con un margen de error del 10%.

Los resultados, en conjunto con información de otras fuentes, se utilizaron para definir y determinar el perfil del visitante. Los resultados interpretados y analizados se encuentran en el documento Pladetur.

### Encuesta de Turistas

Las encuestas de turistas fueron aplicadas mediante formulario de encuestas de Google.

Ilustración 2: Encuesta Turistas



The image shows a screenshot of a Google Survey form. At the top, there are two tabs: 'Preguntas' and 'Respuestas' with a badge showing '178'. Below the tabs is a header with a green silhouette of two people and the text 'Chile Consultor'. The main title of the survey is 'Encuesta a turistas que han visitado la comuna de Antofagasta'. Below the title, there is a description: 'Sus respuestas ayudarán a la formulación del Plan de Desarrollo Turístico 2021 - 2031 (PLADETUR) de la comuna de Antofagasta, las proyecciones turísticas internas al corto, mediano y largo plazo; asimismo representará beneficios para sus residentes, empresarios turísticos y finalmente para los visitantes futuros.' Below this, there is a note: 'Es importante considerar que este cuestionario está diseñado para Turistas que hayan visitado la comuna de Antofagasta y sus atractivos, no para Residentes de la misma.' There is a line for 'Muchas gracias por su opinión.' followed by a field for 'Dirección de correo electrónico \*' with a sub-label 'Dirección de correo electrónico válida'. At the bottom, there is a note: 'Este formulario recopila las direcciones de correo electrónico. [Cambiar configuración](#)'.

Fuente: Chile Consultor

## Encuesta de Oferentes Turísticos

Las encuestas de oferentes fueron aplicadas mediante formulario de encuestas de Google.

La copia de las encuestas está enviada como documento Excel llamado “Encuesta a Turistas y Oferentes de Antofagasta”, adjunto como anexo al documento PLADETUR.

Ilustración 3: Encuesta Oferentes



The image shows a screenshot of a Google Form interface. At the top, there are tabs for 'Preguntas' and 'Respuestas' with a count of 31. The header features the 'Chile Consultor' logo with a green silhouette of two people. Below the header, a dark bar indicates 'Sección 1 de 37'. The main title of the form is 'Encuesta a oferentes de servicios turísticos de la comuna de Antofagasta'. The introductory text reads: '¡Bienvenidos (as)! Por encargo de la Ilustre Municipalidad de Antofagasta los (as) invitamos a responder este cuestionario, puesto que sus respuestas aportarán información vital para la formulación del Plan de Desarrollo Turístico 2021 - 2031 (PLADETUR) de la comuna; además de las proyecciones turísticas internas al corto, mediano y largo plazo. Asimismo representará beneficios para sus residentes, empresarios turísticos y finalmente para los visitantes futuros. Es importante considerar que este cuestionario está diseñado para Oferentes de servicios de turismo de la Comuna de Antofagasta; es decir, que su rubro o giro comercial y/o de servicios, esté directamente relacionado con la actividad turística. Para un adecuado levantamiento de la información consultada en esta encuesta, es necesario señalar que todas las preguntas deben ser contestadas por usted, por lo cual el asterisco (\*) tendrá un carácter obligatorio para la pregunta respectiva. Muchas gracias por su participación y opiniones.'

Fuente: Chile Consultor

## REGISTRO Y RESULTADOS

A continuación, se presentan algunas fotografías, esquemas, listas de asistencia firmadas en papel y en una segunda instancia de talleres, se privilegió la inscripción de los asistentes, de manera computacional, para resguardar la salud de los participantes, estas listas se adjuntan en forma de planilla, invitaciones, etc. Todos estos documentos dan cuenta de las actividades antes descritas:



07-2021



07-2021



07-2021



07-2021



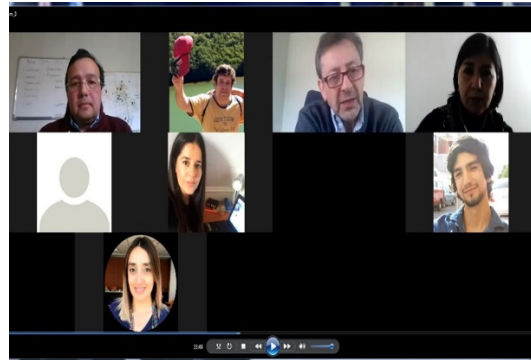
07-2021



12-2020

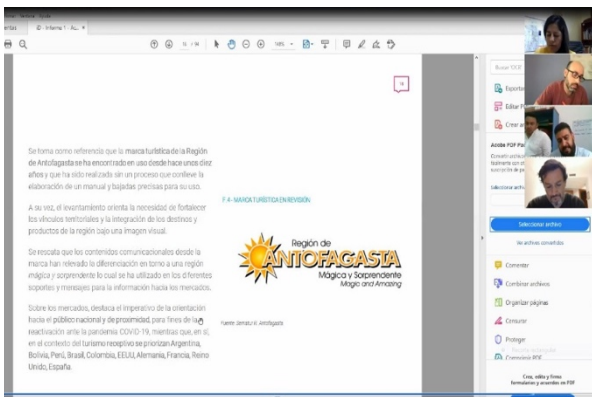


Taller Oferentes Turísticos Antofagasta 13-07-2020

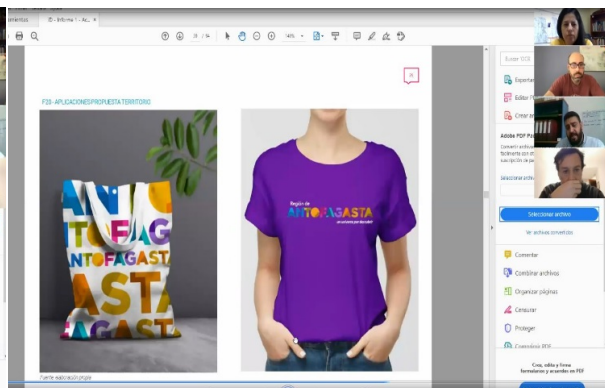


Taller Oferta Turística 01-10-2020

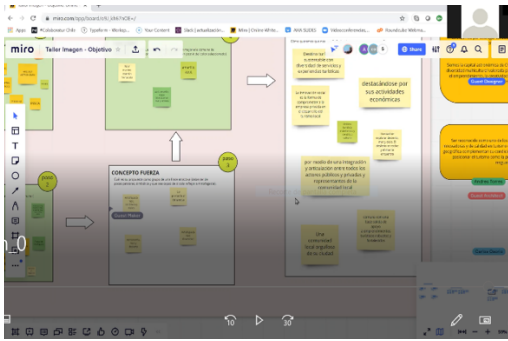
Taller 09-11-2020



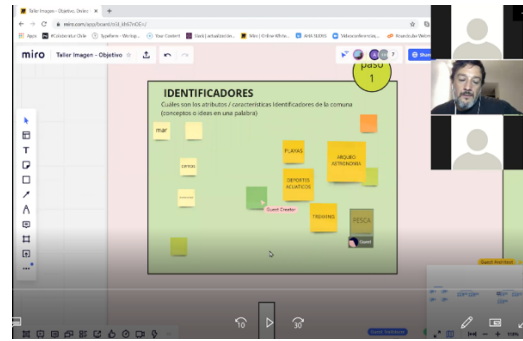
Taller 09-11-2020



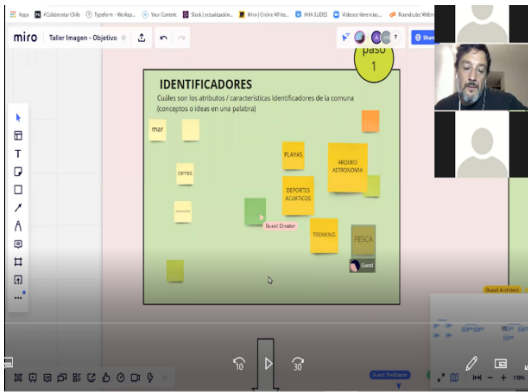




Taller 16-11-2020



16-11-2020



16-11-2020



23-12-2020



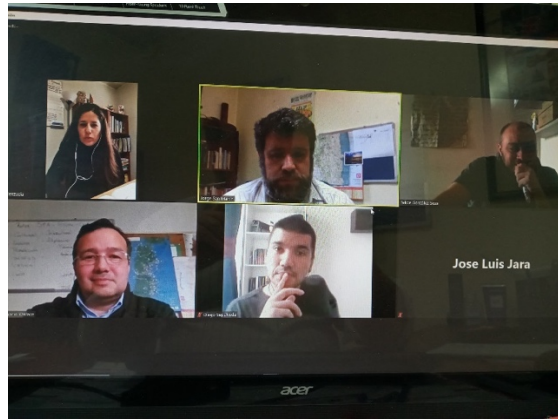
03-2020



12-2020



03-11-2020



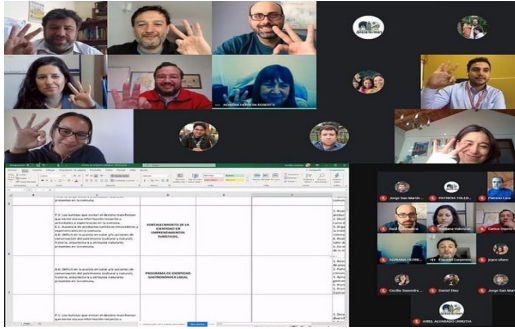
26-08-2020 Conaf



08-2021



26-06-2021



19-02-2021


**CALENDARIO ACTIVIDADES 3ª ETAPA**  
**PLADETUR 2020-2030**  
**ONLINE**


**Jueves, 1 de abril**  
 Gastronómicos Antofagasta, cámaras de turismo y de comercio y turismo  
 17:00

**Jueves, 1 de abril**  
 Tour operadores, guías y artesanos  
 19:00

**Lunes, 5 de abril**  
 Organismos de fomento (Sernatur, Conaf, Seremi de Economía, SERCOTEC, SENCE y GORE)  
 15:00

**Martes, 6 de abril**  
 Sector hotelero y asociación de Industriales Antofagasta  
 15:00

**Miércoles, 7 de abril**  
 Sector educativo  
 15:00

01-04-2021


**CALENDARIO ACTIVIDADES 3ª ETAPA**  
**PLADETUR 2020-2030**  
**ONLINE**


**Jueves, 1 de abril**  
 Gastronómicos Antofagasta, cámaras de turismo y de comercio y turismo  
 17:00

19:00  
 Tour operadores, guías y artesanos

05-04-2021


**CALENDARIO ACTIVIDADES 3ª ETAPA**  
**PLADETUR 2020-2030**  
**ONLINE**


**Lunes, 5 de abril**  
 Organismos de fomento (Sernatur, Conaf, Seremi de Economía, SERCOTEC, SENCE y GORE)  
 15:00

15:00  
**Martes, 6 de abril**  
 Sector hotelero y asociación de industriales Antofagasta

05-04-2021

**CALENDARIO  
ACTIVIDADES 3ª ETAPA  
PLADETUR 2020-2030  
ONLINE**

**Martes, 6 de abril**  
Sector hotelero y asociación de industriales Antofagasta  
15:00

**Miércoles, 7 de abril**  
Sector educativo  
15:00

07-04-2021

La Ilustre Municipalidad de Antofagasta

Tiene el agrado de invitarle a participar del "Taller de validación de proyectos" dirigido a **Gastronómicos de Antofagasta, Cámaras de Turismo y Comercio y Turismo**, en el marco de la ejecución del Plan de Desarrollo Turístico (PLADETUR), organizado por la Ilustre Municipalidad de Antofagasta a través de su Dirección de Desarrollo del Turismo.

La cita es para el día **jueves, 1 de abril 2021 a las 17:00 h** a través de la plataforma Zoom.

Esperamos contar con su asistencia.

Saludos cordiales.

01-04-2021

La Ilustre Municipalidad de Antofagasta

Tiene el agrado de invitarle a participar del "Taller de validación de proyectos" dirigido a **tour operadores, guías y artesanos**, en el marco de la ejecución del Plan de Desarrollo Turístico (PLADETUR), organizado por la Ilustre Municipalidad de Antofagasta a través de su Dirección de Desarrollo del Turismo.

La cita es para el día **jueves, 1 de abril 2021 a las 19:00 h** a través de la plataforma Zoom.

Esperamos contar con su asistencia.

Saludos cordiales.

01-04-2021

La Ilustre Municipalidad de Antofagasta

Tiene el agrado de invitarle a participar del "Taller de validación de proyectos" dirigido a **Organismos de fomento (Sernatur, Conaf, Seremi de Economía, SERCOTEC, SENCE y GORE)**, en el marco de la ejecución del Plan de Desarrollo Turístico (PLADETUR), organizado por la Ilustre Municipalidad de Antofagasta a través de su Dirección de Desarrollo del Turismo.

La cita es para el día **lunes, 5 de abril 2021 a las 15:00 h** a través de la plataforma Zoom.

Esperamos contar con su asistencia.

Saludos cordiales.

05-04-2021



06-04-2021



07-04-2021

ELABORACIÓN PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO **PLADETUR DE LA COMUNA DE ANTOFAGASTA 2020-2030**  
**CALENDARIO DE ACTIVIDADES "ONLINE" NOVIEMBRE 2020**  
**DEFINICIÓN DE EJES ESTRATÉGICOS**  
 Taller 1: **20 Viernes** @ 15:30  
 Taller 2: **24 Martes** @ 15:30  
 Taller 3: **27 Viernes** @ 15:30  
 Taller: **30 Lunes** @ 15:30  
**VALIDACIÓN Y SOCIALIZACIÓN DE ESTRATEGIA**  
 ¡Tu opinión es importante, insíbete y participa!  
 Para participar, insíbese en [CONTACTO@CHILECONSULTOR.CL](mailto:CONTACTO@CHILECONSULTOR.CL) y déjenos su número de *whatsapp* para enviarte la invitación.  
 Las actividades son participativas por lo que es recomendable usar un PC.  
 Chile Consultor

11-2020

**ÚNETE A LOS TALLERES PARA MEJORAR TU COMUNA**  
**HACEMOS PLADETUR ANTOFAGASTA**  
 zoom

11-2020

ELABORACIÓN PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO **PLADETUR** DE LA COMUNA DE ANTOFAGASTA 2020-2030

Antofagasta

CALENDARIO DE ACTIVIDADES "ONLINE" 

NOVIEMBRE 2020

**IMAGEN OBJETIVO**

Taller 1  
**06**  
Viernes  
⌚ 15:30

Taller 2  
**11**  
Miércoles  
⌚ 15:30

EJES ESTRATÉGICOS

Taller 1  
**16**  
Lunes  
⌚ 15:30

Taller 2  
**20**  
Viernes  
⌚ 15:30

Taller 3  
**24**  
Martes  
⌚ 15:30

VALIDACIÓN Y SOCIALIZACIÓN DE ESTRATEGIA

Taller  
**27**  
Viernes  
⌚ 15:30

¡Tu opinión es importante, insíbete y participa!

Para participar, insíbete en [CONTACTO@CHILECONSULTOR.CL](mailto:CONTACTO@CHILECONSULTOR.CL) y déjenos su número de *whatsapp* para enviarte la invitación.

Chile Consultor

11-2020

ELABORACIÓN PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO **PLADETUR** DE LA COMUNA DE ANTOFAGASTA 2020-2030

Antofagasta

CALENDARIO DE ACTIVIDADES "ONLINE" 

NOVIEMBRE 2020

**IMAGEN OBJETIVO**

Taller 1  
**06**  
Viernes  
⌚ 15:30

Taller 2  
**11**  
Miércoles  
⌚ 15:30

EJES ESTRATÉGICOS

Taller 1  
**16**  
Lunes  
⌚ 15:30

Taller 2  
**20**  
Viernes  
⌚ 15:30

Taller 3  
**24**  
Martes  
⌚ 15:30

VALIDACIÓN Y SOCIALIZACIÓN DE ESTRATEGIA

Taller  
**27**  
Viernes  
⌚ 15:30

¡Tu opinión es importante, insíbete y participa!

Para participar, insíbete en [CONTACTO@CHILECONSULTOR.CL](mailto:CONTACTO@CHILECONSULTOR.CL) y déjenos su número de *whatsapp* para enviarte la invitación.

Chile Consultor

11-2020

ELABORACIÓN PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO **PLADETUR** DE LA COMUNA DE ANTOFAGASTA 2020-2030

Antofagasta

CALENDARIO DE ACTIVIDADES "ONLINE" 

NOVIEMBRE 2020

**IMAGEN OBJETIVO**

Taller 1  
**06**  
Viernes  
⌚ 15:30

Taller 2  
**11**  
Miércoles  
⌚ 15:30

EJES ESTRATÉGICOS

Taller 1  
**16**  
Lunes  
⌚ 15:30

Taller 2  
**20**  
Viernes  
⌚ 15:30

Taller 3  
**24**  
Martes  
⌚ 15:30

VALIDACIÓN Y SOCIALIZACIÓN DE ESTRATEGIA

Taller  
**27**  
Viernes  
⌚ 15:30

¡Tu opinión es importante, insíbete y participa!

Para participar, insíbete en [CONTACTO@CHILECONSULTOR.CL](mailto:CONTACTO@CHILECONSULTOR.CL) y déjenos su número de *whatsapp* para enviarte la invitación.

Chile Consultor

11-2020

ELABORACIÓN PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO **PLADETUR** DE LA COMUNA DE ANTOFAGASTA 2020-2030

Antofagasta

CALENDARIO DE ACTIVIDADES "ONLINE" 

NOVIEMBRE 2020

**DEFINICIÓN DE EJES ESTRATÉGICOS**

Taller 1  
**20**  
Viernes  
⌚ 15:30

Taller 2  
**24**  
Martes  
⌚ 15:30

Taller 3  
**27**  
Viernes  
⌚ 15:30

VALIDACIÓN Y SOCIALIZACIÓN DE ESTRATEGIA

Taller  
**30**  
Lunes  
⌚ 15:30

¡Tu opinión es importante, insíbete y participa!

Para participar, insíbete en [CONTACTO@CHILECONSULTOR.CL](mailto:CONTACTO@CHILECONSULTOR.CL) y déjenos su número de *whatsapp* para enviarte la invitación. Las actividades son participativas por lo que es recomendable usar un PC

Chile Consultor

11-2020

ELABORACIÓN PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO **PLADETUR DE LA COMUNA DE ANTOFAGASTA 2020-2030**

Antofagasta **CALENDARIO DE ACTIVIDADES "ONLINE" NOVIEMBRE 2020**

### EJES ESTRATÉGICOS

Taller 1 <b>16</b> Lunes 15:30	Taller 2 <b>20</b> Viernes 15:30	Taller 3 <b>24</b> Martes 15:30
VALIDACIÓN Y SOCIALIZACIÓN DE ESTRATEGIA		Taller <b>27</b> Viernes 15:30

¡tu opinión es importante, insíbete y participa!

Para participar, insíbete en: [CONTACTO@CHILECONSULTOR.CL](mailto:CONTACTO@CHILECONSULTOR.CL) y déjenos su número de whatsapp para enviarle la invitación.

Chile Consultor

11-2020

ELABORACIÓN PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO **PLADETUR DE LA COMUNA DE ANTOFAGASTA 2020-2030**

Antofagasta **CALENDARIO DE ACTIVIDADES "ONLINE" NOVIEMBRE 2020**

### IMAGEN OBJETIVO

Taller 1 <b>06</b> Viernes 15:30	Taller 2 <b>11</b> Miércoles 15:30	Taller 3 <b>16</b> Lunes 15:30
EJES ESTRATÉGICOS		VALIDACIÓN Y SOCIALIZACIÓN DE ESTRATEGIA
Taller 1 <b>20</b> Viernes 15:30	Taller 2 <b>24</b> Martes 15:30	Taller 3 <b>27</b> Viernes 15:30
		Taller <b>30</b> Lunes 15:30

¡tu opinión es importante, insíbete y participa!

Para participar, insíbete en: [CONTACTO@CHILECONSULTOR.CL](mailto:CONTACTO@CHILECONSULTOR.CL) y déjenos su número de whatsapp para enviarle la invitación.

Chile Consultor

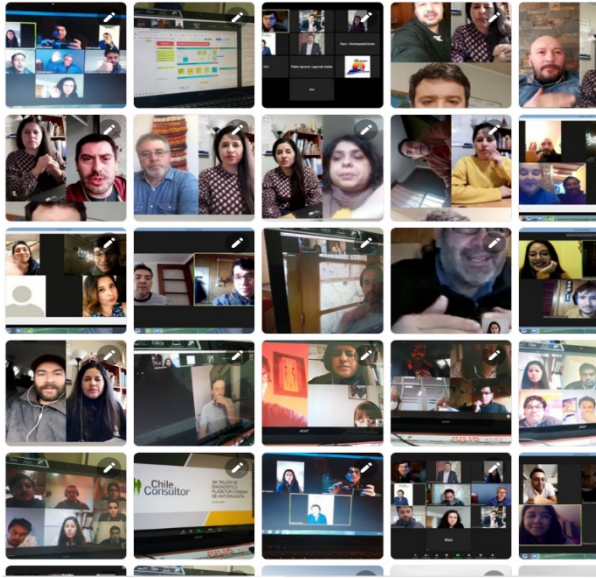
11-2020

Antofagasta ANTOFAGASTA Chile Consultor

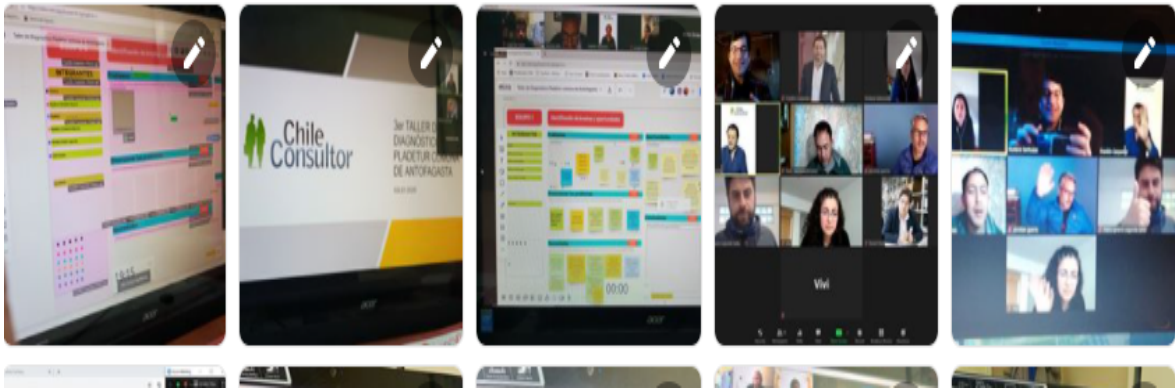
## PLADETUR ANTOFAGASTA 2021-2031

## ¿QUÉ ES UN PLADETUR?

El Plan de Desarrollo Turístico o PLADETUR, permitirá planificar de manera participativa el desarrollo turístico de la Comuna de Antofagasta, aprovechando sus potencialidades, ventajas competitivas y recursos, en forma sustentable. En el desarrollo de este plan se integrarán, colaborativamente actores públicos, privados y comunidad organizada, participando activamente en la elaboración del diagnóstico turístico; lo que nos permitirá determinar los nudos críticos y/o brechas para el desarrollo de la actividad turística en nuestra Comuna. Finalmente se diseñarán, en forma conjunta, las estrategias que permitirán superar nuestras deficiencias en el ámbito turístico; favoreciendo con ello, a las personas residentes de la Comuna y a nuestros visitantes.











**LISTA DE ASISTENCIA**

Fecha: 17 Dic. 2020  
 Actividad: Taller presencial etapa 2 PL Autorregista "operantes"  
 Localidad: Autorregista

-	NOMBRE	TELÉFONOS	MAIL	FIRMA
1	Oswaldo ENCINA SMO	+569 56012276	cotizaciones_toroblanco@gmail.com	
2	Verónica Urrutia Carruero	+569 922424813	veronicaurrutia@gmail.com	
3	Vilna Lobos	+569 97826791	VILNA.LOBOS@gmail.com	
4	Patricio Valdivia	9 64404296	confronto@p.wo.cl	
5	Idalia Pascoe	9 79676458	transmuestro@prodigy.net	
6	Manuel Rímenez	9 8259707		
7	Daniela Díaz	965515344	daniela.diaz@imantof.cl	
8	Romina Pérez	930 885421	Romina.Perez.S@imantof.cl	
9	Patricia Escobar C.	9 77743886	patricia.escobar@imantof.cl	
10	Xelipe Cortés Cortés	9 7781173	xelipe.falcon@gmail.com	
11				

17-12-2020



**LISTA DE ASISTENCIA**

Fecha: 17 Dic. 2020  
 Actividad: Taller presencial instituciones educativas PL Autorregista  
 Localidad: Autorregista

-	NOMBRE	TELÉFONOS	MAIL	FIRMA
1	Camilo Edmundo de Maza	98764122	Camilo.Edmundo@imantof.cl	
2	Rocío Salas Salas	944 15 7159	Rocio.Salas@imantof.cl	
3	Camila Oyarzun	994335488	Camila.oyarzun@gmail.com	
4	Dora Braggini S.	9 8725 882	dbaggini@guenther.cl	
5	Angelica Acuña	9 388 144 3	angelica.acuna@santotomas.cl	
6	Jaime Antonio Rojas	9326555-6	jaimeantonio.royas@gmail.com	
7	José Luis Santomé	981607785	JoseLuis.Santome@imantof.cl	
8	Romina Pérez	930 885421	Romina.Perez.S@imantof.cl	
9	Patricia Escobar C.	9 77743886	patricia.escobar@imantof.cl	
10	CAMILLO KONG Pineda	+569 4475596	CAMILLO.KONG@IMANTOF.CL	
11	Alfonso Cifuentes M.	756 999 259796	ACIFUENTES@SERVICIO.CL	

17-12-2020

A	B	C	D	E	F	G	H
N°	NOMBRE	APELLIDO	RUT	INSTITUCIÓN			
1	Camila	Edwardsen	18.170.253-2	Municipalidad Antofagasta - Dirección de Medio Ambiente			
2	Mario	Huentelenu	10.306.296-9	PDI - Subprefecto			Directores IMA, S.Pública, S.Ciudadana, Aseo y Ortano
3	Ronie	Navarrete	13.252.036-4	Seremi Economía - Secretaria Regional			Medio Ambiente, Cultura, Artes y Patrimonio, SECOPLAN, Obras Municipales
4	Alexis	Avila	16.703.333-4	Seremi Economía - Encargado de Prensa			
5	Gonzalo	Castro	11.862.617-6	Carabineros - General			
6	Luis	Caprioglio	18.913.422-3	Municipio Antofagasta - Administrador Municipal			
7	Marcelo	Encina	15.085.033-9	Municipalidad Antofagasta - Director de Seguridad Publica			
8	Enrique	Morgan	10.038.223-7	Municipalidad Antofagasta - Director de Seguridad Ciudadana			
9	Constanza	Bascañan	16.672.574-7	Municipalidad Antofagasta - Prensa	Se fueron		
10	Luis			Municipalidad Antofagasta - Prensa - Camara			
11	Cristian	Pérez	15.018.968-3	Municipalidad Antofagasta - Director de Secoplan			
							<b>Asistencia Total</b>
	Patricia	Toledo		DIDETUR			<b>95</b>
	Claudio	Castillo		DIDETUR			
	Ariel	Alvarado		DIDETUR			
	Romina	Perez		DIDETUR			
	Eduardo	Videla		DIDETUR			

900 156

A	B	C	D	E	F	G
N°	NOMBRE	APELLIDO	RUT	INSTITUCIÓN		
1	Erik	Portilla Muñoz	15.020.131-4	Corporación Cultural - Secretario ejecutivo	Sernatur, URAI, Conadi, In	
2	Valentina	Moreira	19.488.993-3	Corporacion Cultural - Asistente Secretaria Ejecutiva	Sercotec, MOP, AIA, EPA,	
3	Sacha	Razmilic	8.328.014-k	Sercotec - Director	Sernapesca, CONAF, CORI	
4	Cecilia	Inostroza	9.354.852-3	Sercotec	IDEAR (UCN), Corporación Cultural de Antofagasta y	
5	Pablo	Castillo	14.109.638-9	Seremi Agricultura		
6	Rene	Huerta	9.719.765-2	Museo Regional - Director		
7	Alejandro	Cifuentes	16.244.551-0	Sernatur - Encargado de desarrollo		
8	Nora	Biaggini	10.226.025-2	URAI - GORE		
9	Felipe	Gonzalez	13.869.916-1	CONAF - Jefe Regional Áreas Silvestres Protegidas		
10	Valentina	Diaz	13.921.176-6	Servicio nacional del patrimonio cultural - Directora		
11	Monica	Berrios	11.381.953-7	Servicio nacional del patrimonio cultural - Jefa de Proyecto		
	Patricia	Toledo		DIDETUR		
	Claudio	Castillo		DIDETUR		
	Ariel	Alvarado		DIDETUR		
	Romina	Perez		DIDETUR		
	Eduardo	Videla		DIDETUR		

1100 156

A	B	C	D	E	F
Nº	NOMBRE	APELLIDO	RUT	INSTITUCIÓN	
1	Diego	Biceño	19.443.963-6	La isla WYK	
2	Nestor	Biceño	9.695.334-6	La isla WYK	
3	Erika	Maulen	10.413.377-0	Caminantes del Desierto	
4	Armando	Alvarez	8.707.582-6	Antay Paacha	
5	Oscar	Morales	10.167.968-3	Bahia Caracoles	
6	Mauricio	Gonzales Quezada	10.300.713-5	Caminantes del Desierto	Tour Operadore Turísticos, Ruta Agencias de Via
7	Hernan	Vargas	9.823.452-7	Camara de Turismo	
8	Francisco	Galvez	10.389.897-8	Escuela de Surf Padang	
9	Raul	Ibaceta	9.985.657-2	Norte Expediciones	
10	Glenn	Cuevas	13.904.005-8	Budeo	
11	Margarita Luana	Fricke Ledezma	9.916.357-7	Centro de Investigación Arce Ramires - Consejo Patrimonial de Mejillones	
12	Maximo	Basualdo	17.433.651-2	Zona Kayak - Gremio Operadores Turísticos Antofagasta	
13	Cristian	Guerra	10.943.013-7	Ocean Adventure	
14	Ramon	Zavala Tapia	13.215.832-0	Bosque Escondido	
15	Sandra	Horta	8.155.327-0	Artesanos	
16	Victor	Gonzales	7.029.672-1	Artesanos	
17	Aracelli	Marin	8.297.653-1	CULTAM	
18	Miguel	Silva Melo	7.157.904-2	Corporacion de Artesanos	
19	Savka	Todorovic	19.099.195-4	Antihue Tour	
20	Sebastian	Leiva	18.161789-6	Antofagasta Tour Chile	
21	Dusan	Todorovic	17.668.809-k	Antihue Tour	
22	Arturo	Soto	13.871.674-0	Budeo	
23	Carlos	Alvarez	15.635.101-6	Gotan - Buceo Oceano	
24	Mauricio	Salazar Alarcon	6.349.837-8	Desierto Diferente	
	Patricia	Toledo		DIDETUR	
	Claudio	Castillo		DIDETUR	
	Ariel	Alvarado		DIDETUR	
	Romina	Perez		DIDETUR	
	Eduardo	Videla		DIDETUR	

1530 156

A	B	C	D	E	F	G
Nº	NOMBRE	APELLIDO	RUT	INSTITUCIÓN	Sector Gastronomía y Alojamiento, incluidos representantes de cámaras turismo; gastronomía, tur y entretenimientos	
1	Romina	Romero	15.762.569-1	Cafe de Trocadero		
2	Priscilla	Carcamo	15.410.841-6	Cafe de Trocadero		
3	Daniela	Lozano	26.503.342-3	Churrolandia		
4	Javier	Castillo	13.011.804-6	Pub Atacama		
5	Andrea	Gomez	15.023.210-4	Pub Atacama		
6	Osvaldo	Encina	13.221.128-0	Toro Bravo		
7	Antonio	Sanchez	8.395.619-4	Camara de Comercio		
8	Cesar	Peñañiel	14.113.734-4	Shawarnival - fuente de soda		
9	Alex	Neira	17.351.928-1	Bardos		
10	Sergio	Violic	8.398.314-0	Restaurante Mu		
11	Ricardo	Zapata	13.495.890-1	Camara de Gastronomía y Turismo Antofagasta		
12	Cristina	Peña	11.475.009-3	Hostal Dixie		

1730 156

A	B	C	D	E
Nº	NOMBRE	APELLIDO	RUT	CONCEJALES
1	Paz	Fuica Contreras	--- no pedir---	RD
2	Gabriel	Alvial Ibarbe	--- no pedir---	PRO
3	Camilo	Kong Pineda	--- no pedir---	Independiente
4	Karina	Guzmán Arias	--- no pedir---	FREVS
5	Roberto	Jorquera Vergara	--- no pedir---	PR

900 166

A	B	C	D	E	F	G
Nº	NOMBRE	APELLIDO	RUT	INSTITUCIÓN		
1	Maria Germana	Tagle	9.326.555-6	Santo Tomas- Turismo	<b>Academia (universidades, Instituc con carreras o en el área del Turis (educación TP).</b>	
2	Sara	Vilichich	16.706.603-8	Inacap		
3	Daniela	Torres	16.671.546-6	Corporacion municipal		
4	Karen	Veas	19.950.365-0	Santo Tomas- Turismo		
5	Anita	Veras Quiroz	19.148.565-3	Santo Tomas- Turismo		
6	Ignacio	Miranda	21.888.206-4	Santo Tomas- Turismo		
7	Paola	Alvarez	16.244.598-7	Liceo Tecnico - AIEP		
8	Javier	Rivera	15.023.346-1	Inacap		
9	Pia	Barros	13.200.727-6	AIEP		
10	Brandon	Molina	18.919.125-1	AIEP		
11	Sergio	Muñoz	21.092.596-1	Santo Tomas- IP		
12	Jaqueline	Aguilera	21.907.718-3	AIEP		
13	Nicole	Castro	18.014.085-9	Inacap		

1100 166

A	B	C	D	E	G
N°	NOMBRE	APELLIDO	RUT	INSTITUCIÓN	
1	Justiniano	Encina Muñoz	6.674.917-7	Cmds	<b>Budeo y</b>
2	Arturo	Soto	13.871.674-0	Budeo	
3	Carlos	Alvarez	15.635.101-6	Gotan - Buceo Oceano	
4	Glenn	Cuevas	13.904.005-8	Budeo	
5	Claudio	Alquinta	17.437.602-6	Budeo	

1500 166

A	B	C	D	E	G	H
N°	NOMBRE	APELLIDO	RUT	INSTITUCIÓN		
1	Martin	Vega	17.179.820-5	Pimiento (empresa de turismo)	<b>JJVV y Organizaciones Sociales, dentro de esta aquellas que desarrolla acciones en el denomin ambito de la innovacion y medioambienta entre (CREO antofagasta, PRO antofagasta; CC FCAB)</b>	
2	Jose	Ulloa	12.718.186-1	JJVV Pablo Kruggers		
3	Debora	Roman	18.054.889-0	La Perla Inclusiva		
4	Ariel	Veliz cruz	17.656.098-3	Club deportivo de Parkoo UA		
5	Ana	Olivares	12.348.457-6	Los Viejos Estandartes		
6	Eduardo	Gebara Chavez	5.726.159-9	JJVV La Favorecedora		
7	Amaryllis	Araya Gutierrez	10.078.438-6	Los Viejos Estandartes		
8	Jose	Orellana Muñoz	12.828.145-2	Cementerio		
9	Joel	Olivares	19.952.517-4	kafir		
10	Maria Jose	Godoy	15.679.828-2	Creo Antofagasta		
11	Oscar	Latorre	10.667.638-0	ECO surf		
12	Rosa	Perez	4.874.617-9	Comete del Progreso Desarrollo Balneario el Huascar		
13	Alvaro	Cruz	18.014.708-k	Parkoor Antofagasta		
14	Pamela	Ramirez	11.624.544-2	Corporación PROA		
15	Patricia	Aguilar	10.674.548-k	Poblacion las rocas trocadero		

1700 166