

# RESUMEN EJECUTIVO PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO COMUNA DE ANTOFAGASTA



**Antofagasta**

[www.municipalidadantofagasta.cl](http://www.municipalidadantofagasta.cl)





ILUSTRE MUNICIPALIDAD DE ANTOFAGASTA

# CONTENIDO

<b>6</b>	Saludos de las autoridades		<b>26</b>	Brechas detectadas	
	Introducción	<b>8</b>		Imagen Objetivo	<b>30</b>
<b>9</b>	Nuestra comuna		<b>34</b>	Lineamientos y Objetivos Estratégicos	
	Participación ciudadana	<b>10</b>		Plan de acción 2022-2031	<b>42</b>
<b>15</b>	Demanda turística		<b>72</b>	Modelo de Gestión	
	Oferta turística	<b>20</b>		Créditos	<b>76</b>



Mano del Desierto

# SALUDOS



**Jonathan Velásquez Ramírez**  
Alcalde de Antofagasta

“Lo que hoy tiene en sus manos, es el fruto de un trabajo con el cual queremos construir una nueva Antofagasta, con una mirada transformadora que permita que La Perla vuelva a brillar como atractivo turístico Nacional e Internacional. Este Plan de Desarrollo Turístico, no sólo es una travesía que estamos dispuestos a desarrollar, es también una invitación hacia ustedes para que nos acompañen en hacer un turismo sustentable, sostenible e inclusivo para todas y todos”



**Camilo Kong Pineda**  
Concejal de Antofagasta  
Pdte. Comisión Turismo, Cultura y Participación

“En nombre del Concejo Municipal, envío mis felicitaciones y apoyo a la Dirección de Desarrollo del Turismo, la cual ha venido realizando un gran trabajo respecto a este ámbito. El proceso participativo que se ha canalizado a partir del levantamiento del Plan de Desarrollo Turístico será fundamental para orientar la acción municipal en el área, con una mirada de futuro, innovadora y en beneficio de la comunidad antofagastina y de quienes visitan nuestro hogar común”



**Adriana Herrera Robert's**  
Directora Municipal Desarrollo del Turismo  
de Antofagasta

“Para nuestra Dirección es fundamental este trabajo, para enfrentar el desafío de posicionar Antofagasta como un destino turístico para todas y todos. Agradecemos a los actores claves del turismo local tanto públicos como privados, quienes aportaron en la elaboración de esta herramienta de planificación, con sus opiniones, ideas y sueños, los que están plasmados en este valioso documento que podrán leer a continuación...”



“O MORIR CON HONRA  
O MORIR CON GLORIA”

MUNICIPALIDAD

Illustre Municipalidad de Antofagasta

# INTRODUCCIÓN

**E**l turismo es una actividad que genera bienestar a las personas, forjando economías y sociedades resilientes, sustentables e inclusivas, donde el desarrollo turístico de un territorio depende del grado de involucramiento y apoyo de la comunidad local; quienes, a partir de sus capacidades, oportunidades e interacción con turistas, pueden conformar un destino de calidad, sostenible, apreciado y demandado.

Esto implica un trabajo coordinado que permite poner en valor aspectos como la historia, cultura, gastronomía, naturaleza y todos aquellos atributos de Antofagasta que, al ordenarse en un plan de acción, promueven un intercambio cultural, social y económico entre quienes residen y visitan el destino. Ello, asegurando una gestión sustentable del turismo, basada en un modelo de

gobernanza que sume y articule a los distintos actores relevantes del territorio y donde la academia aporte significativamente al desarrollo y profesionalización de esta actividad, propiciando la empleabilidad sectorial de sus egresados.

Así, este nuevo marco orientador del desarrollo turístico de Antofagasta, es fruto de un trabajo amplio y participativo que se proyecta a diez años en pro de una actividad sustentable, una mejor calidad de vida de sus ciudadanos y ciudadanas, mayor competitividad de sus empresas, calidad y accesibilidad de su equipamiento e infraestructura y su posicionamiento como un destino innovador, donde su identidad histórica y sus recursos naturales, sociales y medioambientales sean atributos diferenciales frente al visitante.



**Monumento Natural La Portada**



# NUESTRA COMUNA

**A**ntofagasta, la “Perla del Norte”, es ciudad puerto y capital regional. Es reconocida internacionalmente por su icónico Monumento Natural “La Portada” y por el desarrollo de la minería dedicada principalmente a la extracción del cobre; actividad productiva que ha contribuido significativamente al crecimiento económico del país y que moviliza cada año, un gran número de personas a esta comuna. Sumado a la actividad minera, la comuna de Antofagasta se destaca también por sus cielos excepcionalmente prístinos y con certificación internacional, que favorecen su observación científica y el turismo astronómico 350 días al año; albergando al sur de la ciudad, el observatorio más importante del mundo en Cerro Armazones; convirtiéndola de paso, en uno de los destinos de intereses especiales más interesantes del país.

Se trata de un territorio que brinda experiencias únicas a quienes lo visitan. Es así como destaca su potencial gastronómico vinculado a la presencia en sus costas, de especies marinas apreciadas por su calidad y singularidad; su maravilloso entorno natural, que brinda acceso a importantes monumentos, reservas y parques nacionales, que forman parte de la red de áreas silvestres protegidas, y una notable actividad geológica y minera de gran trascendencia para la región y país.

Toda esta combinación de experiencias es acompañada por una variada oferta de equipamiento e infraestructura turística de calidad, que ofrece descanso, entretención y servicios, para todos quienes deciden visitar la ciudad y su entorno.





Taller participativo Etapa 2



# PARTICIPACIÓN CIUDADANA

Uno de los factores de éxito de un Plan de Desarrollo Turístico (PLADETUR), corresponde al rol e involucramiento de la ciudadanía en sus distintas instancias participativas. Por lo anterior, fue fundamental para la elaboración del PLADETUR de la comuna de Antofagasta proveer de los mecanismos, instrumentos y metodologías colaborativas, de aplicación tanto on line como presenciales, así como los recursos tecnológicos que permitieron

replicar los espacios y actividades de discusión y reflexión participativa. Esto, para una adecuada recopilación de antecedentes de diagnóstico y para la validación de resultados intermedios y finales; frente a lo cual se contó con un alto compromiso del sector público y privado comunal, particularmente de las organizaciones ciudadanas y turísticas empresariales, la academia y la institucionalidad pública sectorial.

10 TALLERES PRESENCIALES

12 TALLERES ONLINE

14 ENTREVISTAS

15 FOCUS GROUP

+300 ENCUESTADOS

CERCA DE 1000 PARTICIPANTES EN TOTAL



Taller participativo Etapa 3



*"En memoria de Carlos Álvarez Mazu (Q.E.P.D.) por su destacada participación en el PLADETUR"*



Taller participativo Etapa 3



Vista área sector norte de Antofagasta



# DEMANDA TURÍSTICA

La caracterización y análisis de la demanda turística de Antofagasta, permitió obtener conclusiones relevantes en materia de llegadas, pernoctaciones, ocupación hotelera y gasto turístico, entre otras.

Así, por ejemplo, en el período 2017-2019, la estadía promedio de los turistas internacionales es ligeramente mayor que la estadía de los turistas nacionales, dando cuenta de cifras que, considerando el mayor gasto diario de los primeros, constituyen una tendencia de mercado que se debe buscar aumente en los próximos años. El turismo interno presenta una tendencia a la baja en este período, lo que sugiere la necesidad de determinar las estrategias de promoción turística correctas, que permitan contrarrestar dicha situación en el corto plazo.

### **Días de estadía promedio por año en Antofagasta**

Las pernoctaciones de los turistas, tanto nacionales como internacionales, se han incrementado entre 2017 y 2019. Durante estos tres años el promedio de la comuna fue 1,88 noches para las llegadas nacionales y el promedio de visitantes extranjeros es de 2,10 noches en Antofagasta.

<b>Año</b>	<b>Nacionales</b>	<b>Internacional</b>
<b>2017</b>	<b>1,75</b>	<b>1,83</b>
<b>2018</b>	<b>1,86</b>	<b>2,12</b>
<b>2019</b>	<b>2,08</b>	<b>2,45</b>
<b>Promedio 2017-2019</b>	<b>1,88</b>	<b>2,10</b>

*Fuente: Chile Consultor con Encuesta Mensual de Alojamiento Turístico (EMAT) (Series Mensuales).*



## Procedencia de turistas extranjeros que visitaron Antofagasta

La llegada de turistas extranjeros a la comuna de Antofagasta entre los años 2017 al 2019, representa el 8% de las llegadas totales en igual período. Ello da cuenta de un posicionamiento creciente de este destino turístico frente a otros destinos regionales y nacionales.

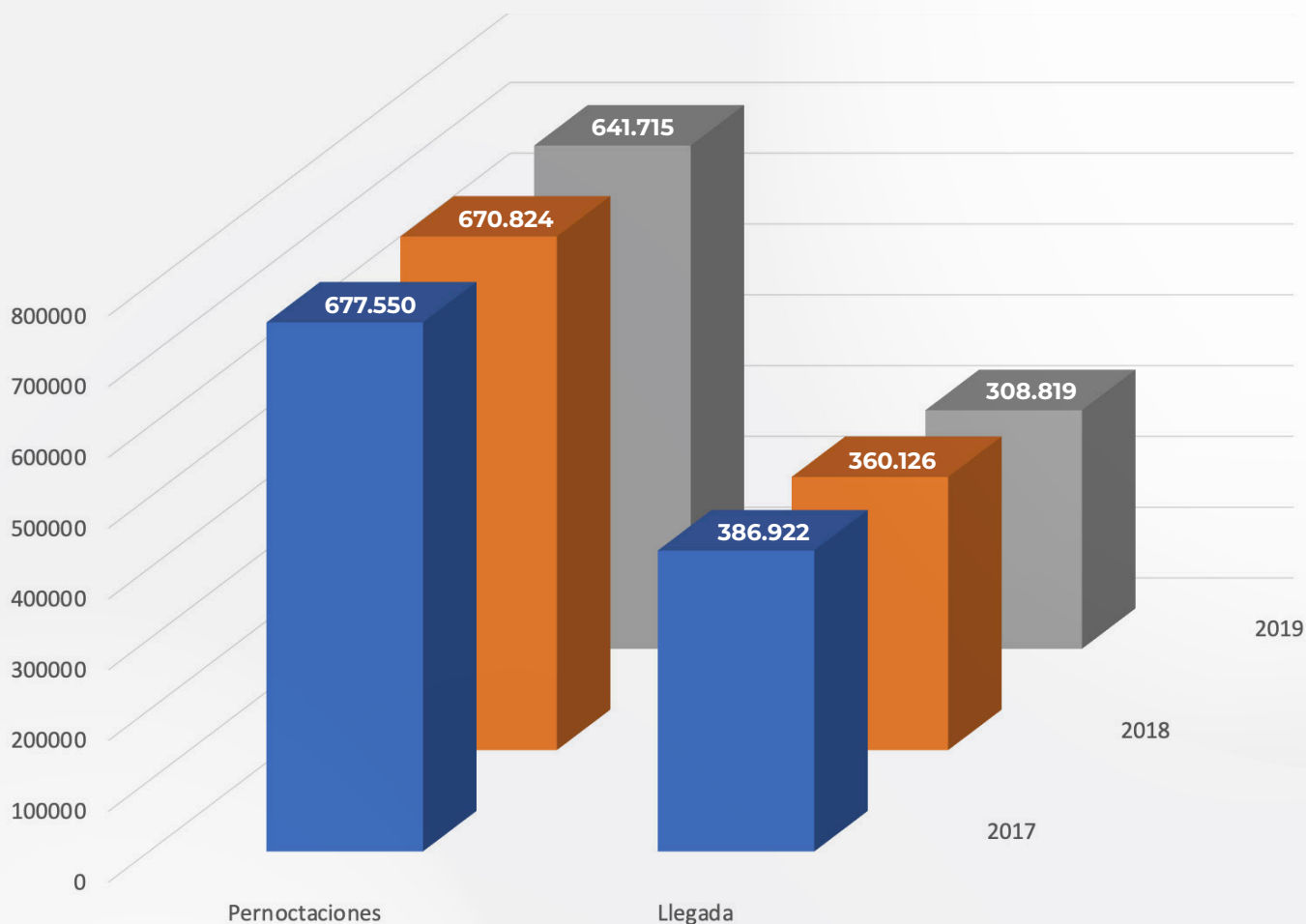
Zona Emisora	2019	Porcentual
América	13.105	46,4%
Europa	12.776	45,2%
Oceanía	612	2,2%
África	133	0,5%
Asia	1.510	5,3%
Medio Oriente	120	0,4%
<b>TOTAL</b>	<b>28.256</b>	<b>100,0%</b>

*Fuente: Chile Consultor con Encuesta Mensual de Alojamiento Turístico (EMAT), Series Mensuales, y CONAF.*

Respecto a la procedencia de estos turistas, quienes visitan la comuna provienen principalmente de América y Europa; misma tendencia observable en las llegadas internacionales a Chile, lo que invita a profundizar las actuales estrategias de promoción turística internacional en tales mercados, a fin de continuar posicionando en éstos al destino Antofagasta.

## Pernoctaciones y llegadas anuales

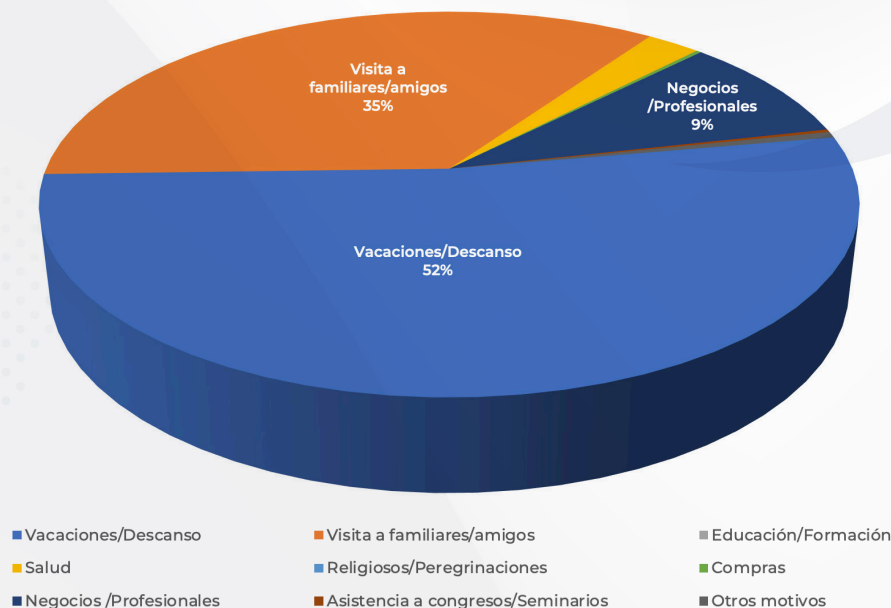
Las pernoctaciones de turistas nacionales en Antofagasta presentan una disminución de un 0,99% en el período 2017-2018 y de un 4,3% en el período 2018-2019. En tanto que, las llegadas de turistas nacionales a la comuna revelan una disminución de un 6,92% en el período 2017-2018 y de un 14,25% en el período 2018-2019. Para hacer frente a estas cifras, mediante la implementación del Plan de Desarrollo Turístico de Antofagasta, se buscará posicionar a la comuna como un destino de intereses especiales de calidad, con una oferta de servicios de excelencia, que contribuya a una grata experiencia del visitante y que propicie su regreso a este destino.



Fuente: Encuesta Mensual de Alojamiento Turístico (EMAT) (Series Mensuales).

## Motivos de viaje

El motivo de viaje manifestado por los turistas que visitan Antofagasta, dice relación con “vacaciones / descanso”, un 52%; “visitas a familiares / amigos”, un 35%, y por motivos de “negocios / profesionales”, un 9%.



Fuente: Chile Consultor con Turismo Interno 2019, División de Estudios y Territorio, Subsecretaría de Turismo.

## Intereses de los visitantes

Los intereses turísticos son diversos. El “turismo de naturaleza” y el “astroturismo” concentran el 38,9% de las preferencias; mientras que, el “turismo de sol y playa”, el “trekking y/o camping” y la “observación de la flora y fauna”, representan el 39,3% de los intereses de los visitantes.

Actividad	Respuestas	Porcentual
Turismo Naturaleza	104	21,3%
Turismo de Sol y Playa	70	14,4%
Fiesta o acontecimiento programado	29	5,9%
Trekking y/o camping	64	13,2%
Observación de flora y fauna	57	11,7%
Gastronomía	44	9,0%
Visitas guiadas	30	6,1%
Astronomía	86	17,6%
Otros	4	0,8%

Fuente: Chile Consultor



Reserva Nacional La Chimba



# OFERTA TURÍSTICA

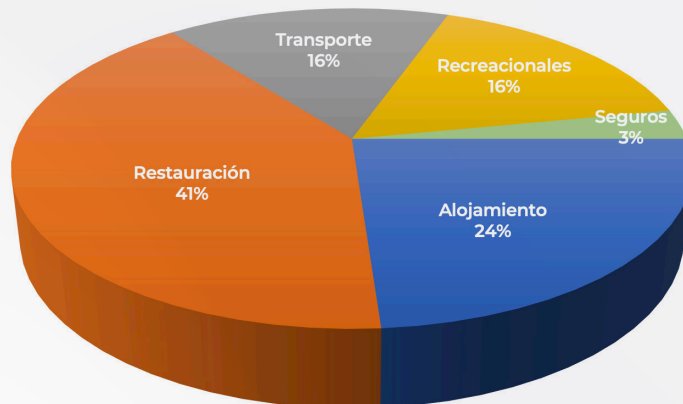
## Atractivos turísticos de Antofagasta

En el contexto del análisis de la oferta turística de Antofagasta, resulta importante destacar que los recursos turísticos comunales constituyen el elemento básico para poder desarrollar un destino que cuente con atractivos turísticos de tipología diversa y jerarquía relevante.



Esto, a fin de poder diferenciar al destino de su competencia y porque, tras su puesta en valor, es alrededor de ellos que se pueden crear productos y servicios turísticos disponibles para el visitante, tales como: hoteles, restaurantes, empresas de transporte y centros de diversión o esparcimiento, entre otros.

## Empresas por rubro turístico de Antofagasta



Fuente: Chile Consultor

# ATRATIVOS NATURALES

Siempre en el marco del análisis de la oferta de atractivos turísticos de la comuna, se ha establecido que Antofagasta concentra el actual desarrollo de su oferta turística, preferentemente en torno a sus atractivos naturales, principalmente en lo que respecta a balnearios, caletas y playas, seguido de atractivos geomorfológicos y biogeográficos y, finalmente, parques y reservas.



## Balnearios, caletas y playas

- Balneario Municipal
- Balneario de Juan López
- Bolsico o caleta Errázuriz
- Caleta Blanco Encalada
- Caleta Bolfín y Cabo Jara
- Caleta Coloso
- Caleta Constitución
- Caleta El Cobre
- Playa Amarilla
- Playa El Lenguado
- Playa El Huáscar
- Playa Escondida
- Playa La Chimba
- Playa Las Almejas
- Playa Las Losas
- Playa Paraíso
- Playa Poza de los Gringos
- Playa Rinconada
- Playa Trocadero



## Geomorphologicos y biogeograficos

- Cerro Coloso
- Cerro El Ancla
- Desierto de Atacama
- Humedal La Chimba
- Isla Santa María
- Laguna de la Azufrera
- Monumento Natural La Portada
- Monumento Natural Paposo Norte
- Punta Lagartos
- Quebrada El Way
- Río Frío
- Salar de Imilac
- Salar de Pajonales
- Salar de Punta Negra
- Volcán Llullaillaco
- Volcán Socompa



## Parques y reservas naturales

- Parque Nacional Llullaillaco
- Parque Nacional Morro Moreno
- Reserva Marina del Ostión del Norte La Rinconada
- Reserva Nacional La Chimba

# ATRATIVOS CULTURALES Y MONUMENTOS HISTORICOS

Los atractivos turísticos de tipo cultural, constituyen la segunda mayor oferta de estos bienes en la comuna de Antofagasta, asociados principalmente a un patrimonio tangible e intangible vinculado a su historia minera, festividades religiosas, monumentos y museos, arquitectura y espacios públicos, entre otros.



## Atractivos culturales

- Antofagasta Bodyboard Festival (ABF)
- Aniversario de Antofagasta
- Barrio Histórico de Antofagasta
- Barrio Parque Brasil
- Capilla Militar Nuestra Señora Del Carmen
- Casa Gibbs
- Casa Giménez
- Casino Enjoy
- Centro de visitas mirador coloso de Minera Escondida
- Cerro y Observatorio de Armazones
- Edificio de Intendencia
- Escultura La Mano del Desierto
- Estadio Regional Calvo y Bascuñán
- EXPONOR
- FETURIS
- Fiesta religiosa de la Virgen de Lourdes
- Fiesta religiosa de San Pedro de Antofagasta
- Fiesta religiosa de la Tirana Chica
- Festival de Colonias Extranjeras
- Hito al Trópico de Capricornio
- Iglesia Catedral
- Mercado Central
- Minera Escondida
- Museo Geológico U. Católica del Norte
- Museo Mirador de la Biodiversidad del Monumento Natural La Portada
- Parroquia Inmaculada Concepción
- Parroquia San Francisco
- Parque Croacia
- Parque Japonés
- Paseo Peatonal Manuel Antonio Matta
- Paseo Los Héroes
- Paseo Prat
- Paseo del Mar



- Plaza Colón
- Plaza de los Eventos
- Plaza Sotomayor
- Rally Kart Antofagasta
- Sector Budeo
- Terminal Portuario
- Terminal Pesquero
- Teatro Municipal



## Monumentos históricos

- Casa Abaroa
- Casa Dauelsberg y Casa West Coast
- Casa de la Cultura Andrés Sabella Gálvez
- Centro Cultural Estación Antofagasta
- Colecciones del Museo Regional de Antofagasta
- Edificio de los Servicios Públicos de Antofagasta (Correos de Chile)
- Cuartel General de Bomberos de Antofagasta
- Estación de ferrocarril de Antofagasta a Bolivia
- Ex Edificio del banco mercantil de Bolivia Actual PDI
- Ex Teatro Nacional de Antofagasta
- Kiosco de Retreta de Plaza Colón
- Muelle Miraflores
- Museo Regional de Antofagasta
- Muelle de la Ex Compañía de Salitre (Melbourne & Clark)
- Plaza José Francisco Vergara
- Primera Gobernación Marítima de Antofagasta
- Ruinas de Huanchaca
- Sitio de Memoria Ex Centro de Detención Providencia
- Teatro Pedro de la Barra
- Torre Reloj de la Plaza Colón





Celebraciones por el Día Internacional del Folclore  
Corporación Cultural de Antofagasta



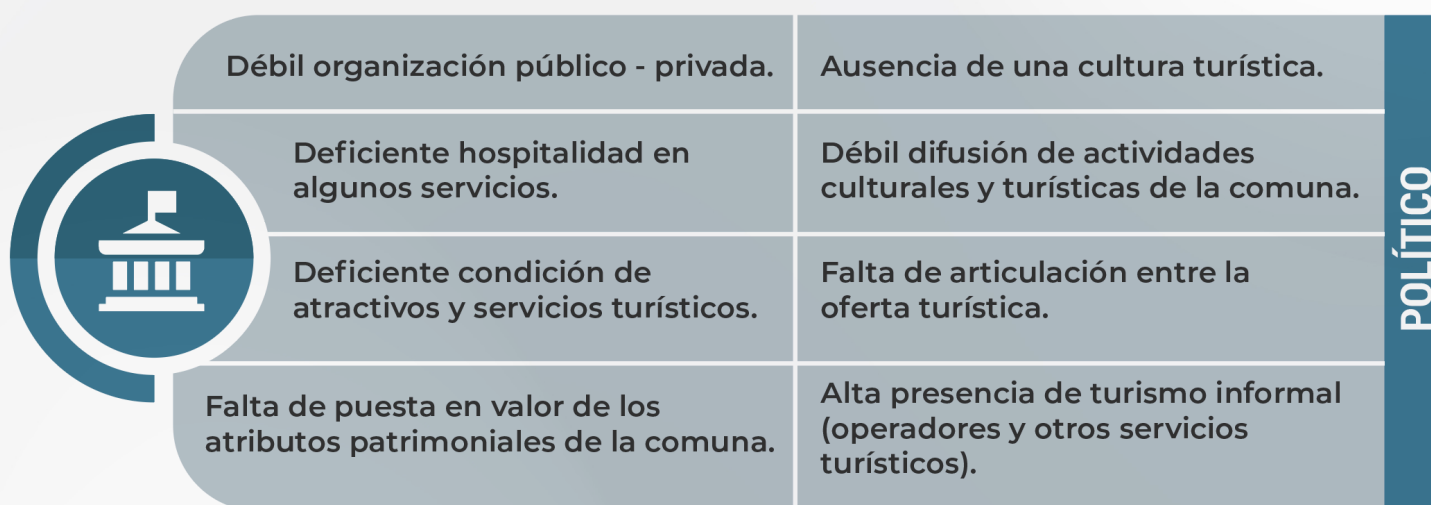
Ruinas de Huanchaca



# BRECHAS DETECTADAS

**E**n el marco del análisis de la situación turística actual de la comuna de Antofagasta, conducente a la elaboración de un diagnóstico sectorial e integral de este territorio, el cual permitió determinar y dar a conocer sus condiciones internas y externas, se avanzó en el relacionamiento técnico de las variables inherentes al propio espacio turístico y a aquellas correspondientes a su entorno. Ello ha permitido prever tendencias futuras de corto y mediano plazo, facilitar la identificación de criterios objetivos para definir su situación estratégica y, finalmente, aportar información para aprovechar oportunidades presentes en el contexto turístico de la comuna.

Para tales efectos se tomó como base la herramienta de gestión FODA, materializada a través de talleres, actividades participativas virtuales y presenciales, encuestas y técnicas de investigación cualitativas tales como entrevistas, grupos focales y otras, aplicadas a actores del turismo y de la comunidad local. Del mismo modo, se aplicó la metodología PESTA, agrupándose los distintos elementos observados, conforme a su incidencia frente a los respectivos factores políticos, económicos, sociales, tecnológicos y ambientales presentes en la comuna e identificándose una serie de brechas que orientan y se abordan en el presente PLADETUR. Esto, según se observa en la siguiente infografía:



Débil organización público - privada.	Ausencia de una cultura turística.
Deficiente hospitalidad en algunos servicios.	Débil difusión de actividades culturales y turísticas de la comuna.
Deficiente condición de atractivos y servicios turísticos.	Falta de articulación entre la oferta turística.
Falta de puesta en valor de los atributos patrimoniales de la comuna.	Alta presencia de turismo informal (operadores y otros servicios turísticos).

**POLÍTICO**



Carencia de estrategias para el fomento productivo en un contexto innovador y sustentable.

Ausencia de productos turísticos innovadores y experienciales en la comuna.

Transporte aéreo con baja frecuencia interregional.

Incipiente formación del capital humano en torno al turismo.

**ECONÓMICO**



La variada geografía y distancia entre zonas pobladas y marcada centralización dificulta el crecimiento y desarrollo armónico de la comuna.

Percepción de inseguridad pública expresada por ciudadanos y turistas.

Marcada brecha de desigualdad social.

Población flotante producto de la minería, limita en algunos aspectos el desarrollo de la comuna.

**SOCIAL**



Capital humano de los servicios turísticos presenta brechas en el conocimiento y uso de las tecnologías aplicadas al turismo en la comuna.

Inexistencia de instancias de trabajo para desarrollar tecnologías aplicadas al turismo en la comuna.

**TECNOLÓGICO**



Presencia de basura en la vía pública y alto número de canes en la zona céntrica y en otros sectores de la ciudad.

Superficie de áreas verdes en la comuna se encuentra por debajo de los estándares nacionales e internacionales.

**AMBIENTAL**

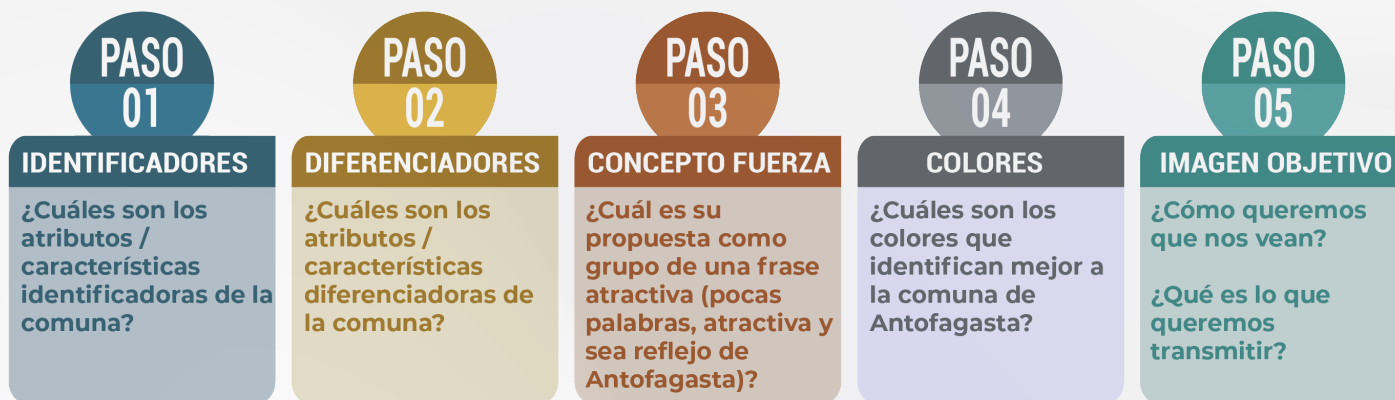
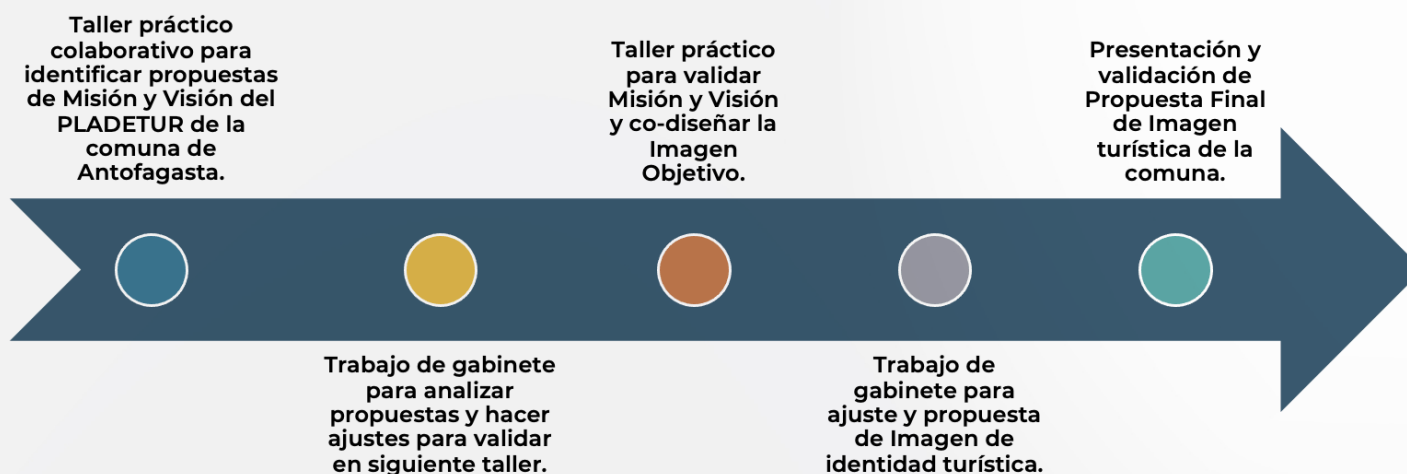


Volcán Lullillaco



# IMAGEN OBJETIVO

La estrategia de proyección de la comuna de Antofagasta como destino turístico fue resultado de un proceso metodológico que consideró el diagnóstico de la situación turística en la comuna, realizado a partir de fuentes primarias y secundarias de información; la tipificación de los atractivos turísticos más destacables y representativos del territorio; la identificación de las actividades turísticas que se realizan actualmente y los productos turísticos con potencial de desarrollo, entre otros. Esto, sumado a la opinión y visión de los residentes y actores relevantes del territorio, permitió determinar las características distintivas de la comuna y con ello, la definición de la Imagen Objetivo, Visión y Misión del destino “Antofagasta”.





**A**ntofagasta será reconocida como un polo estratégico de desarrollo turístico de la zona Norte del país, gracias al compromiso de las autoridades locales y la colaboración público-privada, quienes en conjunto desarrollan iniciativas, para asegurar la sustentabilidad, competitividad y gestión inteligente de la oferta y demanda, como también la puesta en valor y conservación de su patrimonio histórico, cultural y natural, relevando sus atributos y particularidades en conjunto con la comunidad local, mediante planes y programas de educación ambiental y turística e innovación social, con la finalidad de crear emprendimientos y empleos de calidad, convirtiendo a Antofagasta en un destino imperdible, para turistas de intereses especiales y negocios, nacionales y extranjeros.



Caleta Coloso



Terminal pesquero



# LINEAMIENTOS Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

La metodología utilizada para la determinación de los lineamientos, objetivos y metas del Plan de Desarrollo Turístico de Antofagasta, permitió unificar distintos criterios de trabajo, que decantaron en una propuesta estratégica que asegura coherencia con los demás instrumentos de planificación territorial que tienen incidencia en el desarrollo de la comuna.

En dicho contexto, cada línea estratégica que contempla este instrumento, orienta la planificación y futuras intervenciones sobre la realidad turística comunal, posibilitando con ello avanzar en los próximos diez años hacia el logro de la Imagen Objetivo y por consecuencia, hacia el desarrollo turístico sustentable esperado para el destino Antofagasta.



Pelícano, ave guanera conocida en Antofagasta

# LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS



## IDENTIDAD

Contempla el reconocimiento, protección y puesta en valor de los distintos elementos que conforman el sello identitario comunal y su conocimiento y valoración por el residente local.



## DESARROLLO DE PRODUCTOS

Considera la puesta en valor de los atractivos y recursos turísticos de la comuna, habilitando la infraestructura y servicios asociados, a fin de desarrollar una oferta de productos turísticos reconocida por su calidad, que propicie experiencias recomendables al turista que visita la comuna.



## EDUCACIÓN Y CAPITAL HUMANO

Proyecta elevar los estándares del servicio turístico local, mediante acciones de acompañamiento y formación dirigidas sus prestadores y contribuir al reconocimiento y valoración del potencial turístico de la comuna y sus atractivos, entre los residentes y actores turísticos del territorio.



## PROMOCIÓN E INTELIGENCIA TURÍSTICA

Aborda las acciones dirigidas al posicionamiento del destino “Antofagasta” como una alternativa turística complementaria al destino “San Pedro de Atacama” y caracterizada por una gestión fundamentada en la información y el uso de medios digitales.






## INNOVACIÓN SOCIAL




Agrega valor a acciones sociales que se realizan en la comuna de Antofagasta con impacto positivo en el desarrollo turístico, mediante acciones de acompañamiento y capacitación; relevando en ellas la aplicación práctica de conceptos como identidad y patrimonio local.



## SUSTENTABILIDAD Y GOBERNANZA

“Antofagasta”, destino turístico sustentable en sus ámbitos social, ambiental y económico, con base en una gobernanza que articula a actores públicos, privados y organizaciones sociales, propiciando espacios de intercambio, negociación y acuerdos, con miras al logro del plan turístico trazado.

LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS	OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECÍFICOS		
		CORTO PLAZO	MEDIANO PLAZO	LARGO PLAZO
<p><b>Identidad</b></p> 	<p>Reconocer y valorar la identidad de la comuna para que sea de conocimiento y cuidado de todos quienes viven en Antofagasta.</p> <p>Cuidar y proteger la identidad comunal al ponerla en valor como eje transversal del quehacer de Antofagasta.</p>	<p>Fortalecer el sentido de pertenencia en las personas, asociaciones y gremios vinculados al turismo.</p> <p>Definir y promover la identidad turística de Antofagasta a nivel regional y nacional.</p>	<p>Fomentar y potenciar jornadas culturales como: ferias locales, actividades folclóricas.</p> <p>Generar instancias educativas en educación histórica local y medioambiental para actores clave y residentes.</p> <p>Promover la identidad turística de Antofagasta a nivel internacional.</p>	<p>Empoderar a los residentes como promotores de su comuna.</p> <p>Reconocer la identidad turística de Antofagasta a nivel nacional e internacional.</p>
<p><b>Desarrollo de productos</b></p> 	<p>Valorar atractivos turísticos relevantes de la comuna, que permitan diversificar la oferta turística actual de productos turísticos reconocidos en el mercado.</p>	<p>Mejoramiento y mayor desarrollo de la actual infraestructura turística.</p> <p>Poner en valor atractivos turísticos de jerarquía 1 y 2.</p> <p>Fomentar formalización de emprendimientos turísticos.</p>	<p>Poner en valor atractivos de jerarquía 0.</p> <p>Potenciar nuevas ideas de negocio o emprendimientos en turismo.</p> <p>Generar actividades relacionadas a hitos tradicionales para la puesta en valor de la identidad local.</p> <p>Desarrollar productos gastronómicos con identidad local.</p>	<p>Consolidar áreas silvestres protegidas, de jerarquía 2 como atractivos turísticos.</p>
<p><b>Educación y capital humano</b></p> 	<p>Dar a conocer, a la comunidad y actores comunales claves, el potencial turístico de la comuna y sus atractivos.</p> <p>Profesionalizar la Industria del Turismo a través de quienes trabajan en los servicios turísticos comunales.</p>	<p>Profesionalizar el área de servicios de atención al turista.</p> <p>Involucrar a residentes en edad escolar en actividades de educación turística.</p> <p>Certificar a oferentes en estándares de calidad de servicio turístico.</p>	<p>Capacitar al capital humano local relacionado con el turismo.</p> <p>Elaborar planes educativos en conciencia turística, medio ambiente y patrimonio natural y cultural.</p> <p>Preparar a la oferta turística en calidad, buenas prácticas en sustentabilidad y responsabilidad social.</p>	<p>Certificar la oferta turística de alojamiento, tour operadores, agencias de viaje y sector gastronómico.</p>

LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS	OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECÍFICOS		
		CORTO PLAZO	MEDIANO PLAZO	LARGO PLAZO
<b>Promoción e inteligencia turística</b> 	<p>Dar a conocer los atractivos e imagen turística de Antofagasta a nivel nacional.</p> <p>Presentar la comuna de Antofagasta como alternativa turística al destino San Pedro de Atacama.</p>	<p>Promocionar y facilitar el acceso a la oferta turística local.</p> <p>Potenciar proyectos de digitalización turística local.</p>	<p>Elaborar plan de promoción turística (Plan de Marketing turístico).</p>	<p>Posicionar a la comuna de Antofagasta como un destino turístico inteligente (Smart destination).</p>
<b>Innovación social</b> 	<p>Organizar acciones de apoyo y valoración del patrimonio e identidad local en distintos públicos que requieren de apoyo para hacerlo.</p> <p>Incorporar actividades sociales locales como valor agregado al desarrollo turístico que tiene la comuna como elemento diferenciador.</p>	<p>Elaborar planes vinculantes entre oferentes turísticos y gremios de acción social.</p> <p>Fomentar compromiso de la oferta turística en acciones de responsabilidad social.</p>	<p>Generar acciones de difusión y vinculación con el medio que promuevan la innovación social.</p>	<p>Convertir a Antofagasta en el destino turístico con mayor cantidad de emprendimientos turísticos de innovación social a nivel nacional.</p>
<b>Sustentabilidad y gobernanza</b> 	<p>Incorporar transversalmente la sustentabilidad como eje de trabajo conjunto en el desarrollo turístico comunal.</p>	<p>Generar, gestionar y sostener mesa colaborativa de desarrollo turístico sustentable local.</p> <p>Elaborar acciones de cuidado medioambiental participativas en la comuna de Antofagasta.</p> <p>Potenciar puntos limpios o verdes, acciones de reducción, reutilización y reciclaje (manejo de residuos).</p>	<p>Fomentar instalación de empresas valorizadoras de residuos.</p> <p>Elaborar programas que refuercen la economía circular y reglas de las tres R de la ecología (reducir, reutilizar y reciclar).</p>	<p>Incorporar en las políticas públicas locales relacionadas al turismo acciones de sustentabilidad.</p>

**METAS**

LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS	CORTO PLAZO	MEDIANO PLAZO	LARGO PLAZO
<b>Identidad</b> 	Oferta introduce la identidad turística local en sus productos.	Oferta y turistas conocen y promueven la identidad turística.	Oferta turística, turistas y residentes promueven la identidad turística.
<b>Desarrollo de productos</b> 	Oferta turística actual de la Comuna de Antofagasta, fortalecida.	Oferta turística e infraestructura habilitante, fortalecida y potenciada.	Oferta turística relevada, consolidada y potenciada.
<b>Educación y capital humano</b> 	Se cuenta con línea base de la calidad del servicio turístico identificando brechas y planes de acción.	Se cuenta con una programa de educación turística amplio y transversal, en el que se han involucrado los diferentes actores.	Antofagasta se posiciona como una comuna con excelencia de servicios turísticos.
<b>Promoción e inteligencia turística</b> 	Se accionan iniciativas que destacan los atractivos turísticos para turistas nacionales e internacionales.	Se accionan iniciativas que destacan los atractivos y oferta turística para turistas nacionales e internacionales. Antofagasta se posiciona como referente turístico de la macro zona norte.	Antofagasta se posiciona como referente turístico nacional, en actividades de promoción internacional.
<b>Innovación social</b> 	Se logra Gobernanza sólida y actividades de acción social puesta en valor.	Se implementan acciones de apoyo a la innovación social a través de organismos de fomento productivo.	Antofagasta se posiciona como "La comuna de la Innovación Social".
<b>Sustentabilidad y gobernanza</b> 	Se incorpora la sustentabilidad como parte del proceso y visión en proyectos que se constituyen como referentes en la temática.	Proyectos emanados del municipio contienen acciones que promueven y/o desarrollan la sustentabilidad.	Empoderamiento de gestiones sustentables a nivel de políticas públicas y acciones privadas.





Muelle Melbourne Clark



Playa Las Losas



PLAN DE  
ACCIÓN  
2022-2031

El Plan de Acción del presente PLADETUR, da cuenta de veinte ejes programáticos, en torno a los cuales se propone y articula la correspondiente cartera de iniciativas de este instrumento. Todas ellas son fruto de un trabajo participativo de levantamiento de brechas, desde el cual desprenden los respectivos lineamientos estratégicos y programas. Dentro de aquellos se agrupan las diferentes iniciativas de inversión,

determinadas y priorizadas a partir de instancias de discusión y validación participativas; donde cada iniciativa de inversión da cuenta de un perfil de idea de proyecto, que permite identificar las situaciones específicas que justifican su propuesta y futura implementación, su cronograma de ejecución y su presupuesto, además de sus respectivos indicadores de proceso y resultados, para el seguimiento y control de cada iniciativa, entre otros.





## 1. Ciclo de concursos en artes y letras sobre la identidad local.

INICIATIVA

Generar un ciclo anual de concursos para la comunidad local, vinculados al ámbito de las artes y las letras y orientados a identificar, destacar y difundir elementos propios del sello identitario comunal.

## 2. Fortalecimiento Concurso Antofagasta en 100 Palabras.

INICIATIVA

Contempla agregar valor al concurso de “Antofagasta en 100 Palabras”, incorporando categorías que abordan la puesta en valor y difusión de elementos de la identidad local, con una convocatoria amplia para llegar a todos los sectores de la comunidad.



Museo Regional



### 1. Catastro de artesanos y tradiciones locales para la puesta en valor de sus productos.

INICIATIVA

Se realizará un catastro de artesanos y artesanas de la comuna de Antofagasta, cuyo oficio, técnicas y/o materialidad, den cuenta de un patrimonio tradicional y/o ancestral factible de asociar utilitaria y/o decorativamente a la actual oferta de servicios turísticos y complementarios.

### 2. Feria costumbrista internacional para la puesta en valor de la multiculturalidad de la comuna de Antofagasta.

INICIATIVA

Esta feria costumbrista, que se realizará anualmente y en el mismo lugar, tiene como finalidad propiciar un punto de encuentro entre la comunidad local y las distintas culturas presentes en la comuna, en torno a sus expresiones artísticas, culturales y gastronómicas, entre otras.

### 3. Plan de capacitación para prestadores de servicios turísticos y giras técnicas.

INICIATIVA

Plan dirigido a cubrir las necesidades de capacitación de trabajadores de empresas que forman parte de la industria del turismo, en materias relacionadas con gestión, calidad de servicio y atención al cliente. Contempla giras técnicas para conocer buenas prácticas de otros destinos turísticos.

### 4. Posicionamiento del sello identitario en toda la oferta turística y complementaria comunal.

INICIATIVA

Antofagasta cuenta con fortalezas que se presentan como un sello identitario local, que se pondrán en valor y que, de manera transversal, se reflejarán en los servicios turísticos y sus servicios complementarios, en la gestión municipal y en la comunidad.



### 1. Programa de conciencia turística para residentes, guías turismo senior y estudiantes:

- Capacitación en conciencia turística a residentes.
- Capacitación para guías de turismo senior.
- Elaboración de contenidos digitales de carácter educativo a nivel escolar en temáticas de conciencia turística (recursos turísticos e identidad local).
- Creación de juegos didácticos digitales que permitan dar a conocer la comuna (dirigido a escolares).
- Iniciativa conoce tu ciudad para jóvenes de Antofagasta.

INICIATIVA

Comprende un programa de capacitación en conciencia turística cuyo objetivo es contribuir al conocimiento y valoración de los recursos turísticos que posee la comuna y la importancia de su cuidado y preservación, empoderando al habitante de un sentido de identidad y de pertenencia al territorio en el cual reside, aportándole a su propio bienestar y contribuyendo favorablemente a una buena atención al turista.



Playa La Rinconada



### 1. Ciclo de charlas de conciencia turística para emprendedores turísticos.

INICIATIVA

Considera un programa anual de charlas de conciencia turística dirigido a emprendedores que desarrollan una oferta de actividades turísticas en la comuna, con el objetivo de fortalecer sus competencias y con ello mejorar la calidad del servicio otorgado al visitante.

### 2. Ciclo de charlas y talleres de Astroturismo.

INICIATIVA

En coordinación con centros de astronomía y observatorios, esta iniciativa se orienta a transferir competencias a operadores y guías turísticos de la comuna de Antofagasta en primera instancia y servicios de alojamiento y alimentación, posteriormente, cerrando las jornadas con la realización de tours astronómicos.

### 3. Programa de difusión y fortalecimiento de la imagen destino turístico Antofagasta:

- Promoción de la nueva imagen destino.
- Capacitación en identidad y calidad de servicio en taxistas y choferes de transporte público.
- Diseño e implementación de publicidad turística en espacios públicos.
- Concurso de creación de relatos que destaquen las características culturales y patrimoniales de la comuna y concurso de fotografía turística.

INICIATIVA

La imagen actual del destino “Antofagasta”, está conformada de elementos como astronomía, borde costero, identidad, patrimonio natural y cultural, sustentabilidad. Mediante esta iniciativa se crea, implementa y difunde la imagen destino y a la vez se refuerzan acciones de conciencia turística dirigida al gremio de taxistas de la comuna.





### 1. Centro para el desarrollo y puesta en valor de productos gastronómicos de la comuna.

INICIATIVA

Habilitar junto con los actores de la gastronomía local, incluida en ellos la Academia, un espacio adecuado para el desarrollo de la creatividad y la investigación de las actividades culinarias presentes en la comuna de Antofagasta y a través de ello, poner en valor este atributo que aún presenta un bajo desarrollo.

### 2. Desarrollo de APP de productos, recetas y experiencias de turismo gastronómico de la comuna.

INICIATIVA

A través de esta aplicación se difundirá la cocina típica y tradicional de la comuna de Antofagasta, incluyendo aquellas cocinas de otras culturas que se han ido incorporando en el tiempo, reconociendo sus productos y técnicas de preparación, como también la oferta de establecimientos gastronómicos que la ofrecen.

### 3. Fomento de experiencias y circuitos gastronómicos en la comuna.

INICIATIVA

Facilitar la coordinación y generación de acciones enfocadas en resaltar los atributos de la gastronomía local, mejorando la calidad en la atención y la oferta, potenciado por la diversidad cultural presente. Su finalidad es generar una cocina patrimonial atractiva para el visitante.

### 4. Torneos de gastronomía local con identidad.

INICIATIVA

Contempla co-organizar con las escuelas de gastronomía, liceos técnicos con carreras de alimentación, asociación de profesionales, gremios de la restauración, un torneo local enfocado en la puesta en valor de productos locales con periodicidad anual que permite la participación de estudiantes, profesionales y aficionados de la cocina.



Parque Nicolás Tirado



## 1. Promoción y apoyo al mejoramiento y desarrollo de barrios con potencial turístico y gastronómico en la comuna.

INICIATIVA

Esta iniciativa busca proponer un Área de Intervención (AI) para el Plan de Revitalización Barrial (PRB), que permita fortalecer la promoción y apoyo al mejoramiento y desarrollo de barrios con potencial turístico y gastronómico en la comuna.

## 2. Gestión interinstitucional para el fortalecimiento y mejora del borde costero de Antofagasta.

INICIATIVA

Priorizar los proyectos que buscan mejorar la infraestructura de los atractivos turísticos que fomentan el turismo dentro de la comuna, ya sea para contar con estacionamiento, baños públicos, basureros, señalética de orientación que inste al cuidado y protección de los atractivos u otro tipo de equipamiento.

## 3. Mejoramiento de accesibilidad y estado de los atractivos de jerarquía 1 y 2.

INICIATIVA

Contempla acciones a ejecutar para el mejoramiento del estado y accesibilidad a ciertos atractivos naturales y culturales presentes en la Comuna de Antofagasta, reconocidos por su mayor afluencia de público y que hoy presentan deficiencias en su infraestructura y acceso.

## 4. Puesta en valor del patrimonio arquitectónico de Antofagasta.

INICIATIVA

Contar con información relevante y sistematizada sobre el patrimonio histórico y arquitectónico de Antofagasta, en la perspectiva de poder avanzar en su puesta en valor turístico.

## 5. Puesta en valor del patrimonio ferroviario de Antofagasta.

INICIATIVA

El patrimonio ferroviario está fuertemente presente en el relato de los prestadores de servicios turísticos de la Comuna. En un trabajo conjunto con la empresa “Ferrocarril de Antofagasta a Bolivia”, se determinarán iniciativas de mejoramiento de este patrimonio factibles de financiarse con recursos públicos o privados.

PROGRAMA

2

## Programa de diversificación de experiencias turísticas



DESARROLLO  
DE PRODUCTOS

### 1. Promoción y apoyo a la generación de espectáculos culturales en la comuna.

INICIATIVA

Releva la importancia de disponer de un calendario anual de espectáculos culturales de recurrencia anual e incorporarlo como parte de la oferta turística de Antofagasta.

### 2. Apoyo a la creación de ciclo tours urbanos.

INICIATIVA

A través de esta iniciativa se habilitan circuitos de ciclo tours a lugares turísticos, valorados y en proceso de valoración, utilizando un medio de transporte limpio, fomentando el bienestar físico de sus usuarios.

### 3. Fortalecimiento de la aplicación “Disfruta Antofagasta”.

INICIATIVA

Esta App se complementará conectando los atractivos turísticos a través de circuitos, de acuerdo con la clasificación de atractivos (culturales o naturales), y de combinaciones de estos, considerando su cercanía y usando como base la georreferenciación e información técnica de la misma.

#### **4. Diseño y puesta en valor de circuitos turísticos nocturnos en contexto con el astroturismo.**

INICIATIVA

Considera la habilitación de un centro de exposición astronómica en el “Valle de los Fotones” con acceso a residentes y turistas, para la práctica amateur y semi profesional de la astronomía. Contempla el acceso a servicios de restauración y tiendas de venta de souvenirs, entre otros.

#### **5. Plan de fortalecimiento del turismo deportivo y de aventura en la comuna de Antofagasta.**

INICIATIVA

Busca mejorar el posicionamiento de la comuna dentro del ámbito y mapa deportivo nacional e internacional, mediante una articulación intersectorial eficiente que permita fortalecer y promover la generación de productos, eventos y actividades de turismo de aventura y deportivo en la comuna.

#### **6. Desarrollo, articulación y puesta en valor de productos turísticos.**

INICIATIVA

Desarrollar y fomentar la puesta en valor de los productos turísticos sustentables que destacan la identidad local y que se encuentran dentro de la comuna de Antofagasta.

#### **7. Talleres de diseño de experiencias turísticas sustentables.**

INICIATIVA

Contempla la realización de talleres prácticos, con el objetivo de facilitar la participación, el proceso creativo, la colaboración entre los participantes y el aprovechamiento de las sinergias existentes entre ellos, para la formulación de experiencias turísticas sustentables.

#### **8. Implementación de circuitos turísticos en buses por zona urbana de la comuna.**

INICIATIVA

Se establecerán una serie de recorridos temáticos que incluyen los principales atractivos de la ciudad de Antofagasta, particularmente durante la época de mayor presencia de turistas, diseñados exclusivamente para ser recorridos en bus.

## 9. Diseño de tours para la puesta en valor de sitios patrimoniales culturales e históricos.

INICIATIVA

Con el fin de poner en valor los sitios patrimoniales presentes en la comuna, se desarrollarán tours temáticos a pié y en vehículo, dirigidos a distintos perfiles de turistas; los que serán conducidos por guías profesionales, coordinados y apoyados por la academia, municipalidad y asesorados por un operador afín.

PROGRAMA

3

### Programa de fortalecimiento de la oferta turística



DESARROLLO DE PRODUCTOS

#### 1. Programa de mejoramiento de la calidad de los servicios turísticos.

INICIATIVA

Se busca homologar la certificación de calidad de servicios turísticos a empresas turísticas de la comuna, para que puedan acceder a las acciones de promoción del SERNATUR y, junto a ello, logren mejorar y diferenciar sus servicios en el mercado.

#### 2. Difusión y acompañamiento en procesos de postulación a instrumentos de fomento productivo.

INICIATIVA

Considera potenciar los servicios turísticos existentes en la comuna, propiciando el fortalecimiento de las mipymes y emprendedores/as, entregando herramientas orientadas en fortalecer sus capacidades para desarrollar con calidad y mayor competitividad su negocio.

#### 3. Fomento y difusión de prácticas empresariales sustentables y procesos de certificación.

INICIATIVA

Contempla instancias de difusión, acompañamiento y apoyo técnico a los empresarios turísticos de la comuna de Antofagasta, mediante la realización de seminarios y un apoyo técnico concreto que facilite la postulación a un co-financiamiento público y acceder a un proceso de certificación.



### 1. Generación de mapa turístico interactivo de la comuna de Antofagasta.

INICIATIVA

La iniciativa contempla la generación de mapas digitales interactivos georreferenciados de los lugares turísticos de la comuna, brindando información completa de los atractivos, permitiendo a su vez el acceso a tours de autoguiado, según las necesidades y preferencias que tenga el usuario.



Atardecer Playa Las Losas



Torre Reloj Plaza Colón



## 1

**Educación turística para jóvenes****1. Creación de plataforma e-learning de turismo e identidad para la comuna.**

INICIATIVA

Se implementará una plataforma educativa de asesoramiento y formación que entregue herramientas y conocimientos relacionados con el desarrollar un turismo más sostenible, competitivo y de calidad, reforzando elementos de la identidad comunal.

**2. Programa de conciencia turística e innovación social para niños, niñas y jóvenes.**

INICIATIVA

Se ejecutarán acciones concretas de apoyo a niños, niñas y jóvenes en situación de vulnerabilidad, a través de actividades que desarrollen mayor conciencia de las oportunidades que ofrece el turismo, destacando oportunidades de emprendimiento y desarrollo profesional.

## 2

**Formación en servicios y oficios para el turismo de intereses especiales****1. Apoyo a la formación y certificación de guías y tour operadores locales.**

INICIATIVA

Considera acciones de acompañamiento a guías de turismo de la comuna en los procesos de certificación de calidad; identificando instrumentos de fomento, apoyo a la gestión y financieros, disponibles para poder acceder a certificaciones y formación de especialidad.



### 1. Programa de acompañamiento técnico a prestadores de servicios del turismo.

INICIATIVA

Se implementarán acciones de capacitación en aquellas áreas consideradas críticas para una atención de calidad al visitante y que permitan una mejor labor de los trabajadores que se encuentran en la primera línea de atención de turistas.

### 2. Programa capacitación turística a funcionarios de la institucionalidad pública comunal.

INICIATIVA

Mediante acciones de capacitación dirigidas al personal de la administración pública presente en el territorio, cuya actividad impacta directamente en el desarrollo del turismo comunal, se buscará unificar la mirada interinstitucional frente a la actividad turística comunal.

### 3. Incorporación de la identidad local como parte de la formación en carreras afines al turismo y la gastronomía.

INICIATIVA

Contempla desarrollar una propuesta de contenidos asociadas a la identidad comunal, factibles de ser incorporadas en los planes y programas de estudios de carreras de turismo, gastronomía, hotelería y otras afines; así como también, en las bases curriculares y planes de estudio de la educación técnica media asociada a estas especialidades.

### 4. Plan de mejoramiento de la calidad y sustentabilidad de la prestación turística local.

INICIATIVA

Se levantará una línea base de los procesos actuales de calidad en la prestación de servicios turísticos comunales, con la finalidad de implementar acciones encaminadas a disminuir las actuales brechas de calidad y sustentabilidad en la oferta turística de Antofagasta.



Monumento El León de Plaza Colón



Vista aérea Parque Brasil



### **1. Gestión interinstitucional para una mayor conectividad aérea nacional e internacional.**

INICIATIVA

Contempla generar una instancia público-privada que cumpla el rol de contraparte técnica y de negociación con las líneas aéreas nacionales e internacionales, en orden de establecer y mantener itinerarios y frecuencias con Antofagasta.

### **2. Observatorio turístico comunal.**

INICIATIVA

Mediante un modelo colaborativo interinstitucional de carácter técnico se consolidará este observatorio, el que tendrá como misión el análisis sistemático de la data originada de la actividad turística comunal, la caracterización y actualización periódica de la oferta y demanda turística de los mercados y segmentos más representativos.

### **3. Red integrada de Información Turística.**

INICIATIVA

Considera la digitalización de toda la información turística comunal, particularmente en materia de oferta turística, incluyendo atractivos, productos y servicios turísticos y complementarios, infraestructura y equipamiento turístico.

## Plan general de marketing del destino comuna de Antofagasta



### 1. Campaña comunicacional “Antofagasta, los mejores recuerdos”.

INICIATIVA

Contempla la realización de concurso de relatos locales de los habitantes de Antofagasta, a partir de la identificación de elementos vivenciales, de carácter histórico patrimonial y que reflejen la identidad y multiculturalidad presente en el territorio.

### 2. Fortalecimiento red de información turística comunal.

INICIATIVA

Releva la importancia de capacitar a los prestadores de servicios turísticos en el manejo OTA's y plataformas turísticas como TripAdvisor, Google Trivago, Booking.com, entre otras, y estrategias que se pueden utilizar para el manejo de comentarios positivos y negativos.

### 3. Estrategia digital de posicionamiento turístico de la comuna.

INICIATIVA

Considera la implementación de acciones de difusión de la imagen de marca y la estrategia de posicionamiento del destino “Antofagasta”, tomando como base un plan de promoción nacional e internacional en medios digitales.

### 4. Plan de marketing turístico comunal.

INICIATIVA

Se diseñará e implementará un plan de marketing turístico comunal, conforme a la inteligencia de mercado y los objetivos de posicionamiento estratégico que permiten atraer a segmentos de viajeros cuyos intereses se ajustan a la propuesta de valor de la comuna.



### 1. Oficina de Información Turística como centro de atención al turista.

INICIATIVA

Se orienta a disponer de un espacio adecuado e implementado para el recibimiento y atención de visitantes, emplazado en una ubicación estratégica y adecuada dentro de la ciudad, de fácil acceso para turistas y residentes.



Basílica Corazón de María



Playa Trocadero



## Impulso a la identificación y elaboración de propuestas de proyectos de innovación social en turismo



### 1. Seminario internacional de turismo e innovación social.

INICIATIVA

Contempla la realización anual, de un seminario de carácter internacional que abordará temáticas de Innovación Social en turismo, buenas prácticas, experiencias locales, nacionales e internacionales con expositores que aseguren una alta convocatoria.

### 2. Programa de apoyo y fortalecimiento de la innovación social en turismo.

INICIATIVA

Considera la realización de una convocatoria de ideas de emprendimiento social, dirigida a residentes de la comuna de Antofagasta, en modalidad de concurso, donde las iniciativas seleccionadas pasarán por un proceso de curatoría y difusión en una página web.



Atardecer en Antofagasta

## Integración de la comunidad local en el desarrollo turístico comunal



### 1. Feria de proyectos de innovación social en turismo.

INICIATIVA

Diseño conceptual y co-ejecución con academia y entidades públicas y privadas de una feria especializada en temáticas y proyectos de innovación social en turismo, de carácter individual y/o colectivo, los cuales estarán enfocados para ser implementados en la comuna, con posibilidad de escalar a otras comunas y/o regiones.



## 2. Laboratorios de cocreación para el fomento de participación en la actividad turística local.

INICIATIVA

Comprende la implementación de laboratorios de co-creación, que corresponde a un espacio en el cual generar actividades, talleres, capacitaciones y mentorías a proyectos de turismo, recreación, inclusividad, deportes, cultura, promoción social y otros de similar naturaleza.

## 3. Olimpiadas sociales con difusión a comunidad y turistas.

INICIATIVA

Contempla el desarrollo de olimpiadas sociales de Antofagasta, orientadas a integrar a los beneficiarios de las distintas actividades/disciplinas involucradas en temáticas de innovación social, a sus gestores responsables, la comunidad local y visitantes (turistas y excursionistas) de la comuna.



Vista aérea sector céntrico de la ciudad



Parque Japonés



## 1. Programa de fortalecimiento de la asociatividad empresarial comunal.

INICIATIVA

Considera el apoyo a la articulación y trabajo del sector privado, mediante iniciativas que permiten instalar capacidades técnicas y de gestión para convocar y representar al sector empresarial turístico de la comuna, con énfasis en crear sinergias y relaciones colaborativas con entidades públicas que se vinculan directa e indirectamente con la actividad turística.

## 2. Fortalecimiento de la gestión turística municipal.

INICIATIVA

La Municipalidad de Antofagasta se encuentra iniciando el proceso conducente a obtener la Distinción de Municipalidad Turística otorgada por SERNATUR, en pos de una gestión turística de un nivel que sea un aporte al desarrollo de la actividad turística comunal.

## 3. Plan de seguridad ciudadana y prevención del delito con orientación al cuidado del visitante.

INICIATIVA

Contempla identificar, mediante instrumentos de participación ciudadana, las necesidades en temáticas de seguridad y prevención del delito, con el objetivo de materializar acciones concretas para prevención del delito al visitante.

## PROGRAMA

## 2

**Gestión, difusión y control del PLADETUR**SUSTENTABILIDAD  
Y GOBERNANZA**1. Implementación digital para el control y seguimiento de las iniciativas del PLADETUR.**

INICIATIVA

Considera la implementación de una solución tecnológica, que facilite el desarrollo, monitoreo y seguimiento del estado de las iniciativas del PLADETUR, cartera de proyectos, priorización y estatus de avance.

**2. Actualización PLADETUR Antofagasta.**

INICIATIVA

El presente Pladetur cuenta con una proyección a 10 años; sin embargo, dado lo vertiginoso de los cambios en el devenir actual, se torna necesario contemplar una actualización del instrumento, que posibilite la realización de eventuales ajustes al mismo, siempre acorde a la imagen objetivo que se desea alcanzar, a través de su ejecución.

## PROGRAMA

## 3

**Programa de calidad y sustentabilidad de la oferta turística comunal**SUSTENTABILIDAD  
Y GOBERNANZA**1. Plan de recomendaciones e iniciativas para el acceso universal del turismo en la comuna de Antofagasta.**

INICIATIVA

Su finalidad es garantizar un acceso sin limitaciones a turistas con capacidades diferentes, no tan solo a los atractivos turísticos, sino en el conjunto de servicios que demandará el visitante en su permanencia en el destino (acceso a la información, al transporte, al alojamiento, a su participación en eventos culturales o deportivos, etc.).

## 2. Mesa técnica de sustentabilidad turística comunal.

INICIATIVA

Contempla la constitución de una instancia técnica de apoyo y seguimiento de las iniciativas de sustentabilidad turística generadas en la comuna, resguardando el desarrollo eficiente y eficaz de las actividades propuestas y la verificación de los procesos inherentes al desarrollo sostenible de la comuna.

## 3. Programa de sensibilización y acompañamiento a prestadores de servicios para su postulación al Sello S SERNATUR.

INICIATIVA

Contempla acciones de acompañamiento técnico en la incorporación de los criterios de sustentabilidad de SERNATUR por parte de los prestadores de servicios turísticos comunales interesados en obtener el sello S.

## 4. Concurso de proyectos comunitarios para el desarrollo turístico sustentable.

INICIATIVA

Considera la entrega de distinciones a los proyectos comunitarios que, en su presentación incorporen buenas prácticas de desarrollo sustentable y que privilegien acciones con impacto favorable en los ámbitos económicos y/o medioambientales y/o socioculturales.

## 5. Turismo sustentable en áreas silvestres protegidas.

INICIATIVA

Mediante esta iniciativa se busca potenciar el desarrollo turístico de las áreas SNASPE que se encuentran dentro de la comuna, considerando la capacidad de carga y mitigación de impactos, dando a conocer a la comunidad y a quienes visitan, la importancia del cuidado y conservación de los atractivos presentes.

## 6. Ciclos de charlas/talleres de sensibilización y fomento de la calidad y sustentabilidad del turismo en la comuna.

INICIATIVA

Contempla el desarrollo de charlas y talleres en sostenibilidad turística, de carácter semipresencial, dirigido a distintos actores relevantes locales que participan directa e indirectamente en la actividad turística comunal.







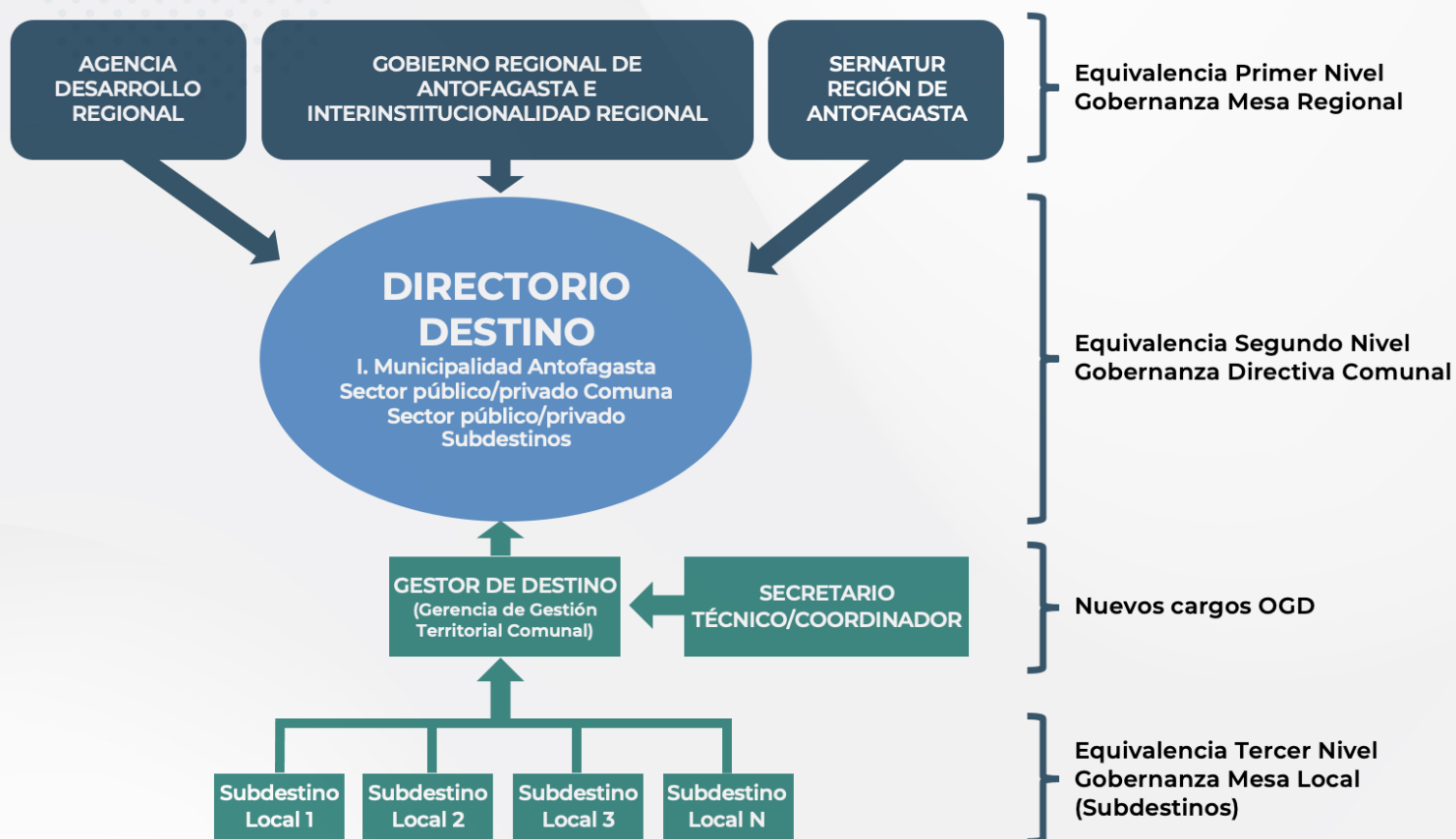
# MODELO DE GESTIÓN

**E**l modelo de gobernanza a implementar para acompañar la ejecución del PLADETUR se compone de tres niveles territoriales/sectoriales de gestión. De esta forma se asegura tanto la articulación necesaria para la ejecución de la cartera de inversiones, como la coordinación, comunicación y participación efectiva de los representantes del sector público y privado vinculados a la misma.



La gobernanza tendrá por un lado, la labor de promover y dar respuesta a los temas específicos que se presentan en el ámbito local, como también asegurar la coordinación transversal necesaria para lograr los acuerdos y consensos en las distintas etapas de la ejecución del PLADETUR y que requerirán de un trabajo en conjunto entre todos los actores.

Concluyendo el primer año de ejecución del PLADETUR, se espera contar con una gobernanza técnica y operativamente preparada para convertirse en la primera Organización de Gestión de Destino (OGD) de la comuna de Antofagasta, logrando con ello establecer una entidad organizativa con una estructura robusta y sólida para liderar la gestión y planificación del turismo en la comuna mediante herramientas e instrumentos que permiten generar las condiciones para asegurar la sustentabilidad, calidad y competitividad de la oferta turística local, articulando a las diversas autoridades, profesionales, empresarios y agentes de la actividad turística de la comuna.



# CRÉDITOS

La contraparte técnica del “Plan de Desarrollo Turístico”, estuvo a cargo de la Dirección de Desarrollo del Turismo de la Ilustre Municipalidad de Antofagasta y fue llevado a cabo con el trabajo de los siguientes profesionales:

**ADRIANA HERRERA ROBERT'S**  
**Socióloga**  
**Directora de Desarrollo del Turismo**

**CLAUDIO CASTILLO REYES**  
**Arquitecto**  
**Jefe del Departamento de Turismo**

**PATRICIA TOLEDO CARRASCO**  
**Ingeniero Comercial**  
**Jefa del Departamento de Desarrollo Económico Turístico**

**ARIEL ALVARADO URRUTIA**  
**Relacionador Público**

**ANALÍA SANTANDER GONZÁLEZ**  
**Trabajadora Social**

**ROMINA PÉREZ SALINAS**  
**Traductora Inglés - Español**

**DANIELA DÍAZ CORTÉS**  
**Diseñadora Gráfica**



*Gloria a ti, gloria a ti, Antofagasta tierra de hombres de esfuerzo y vigor.*

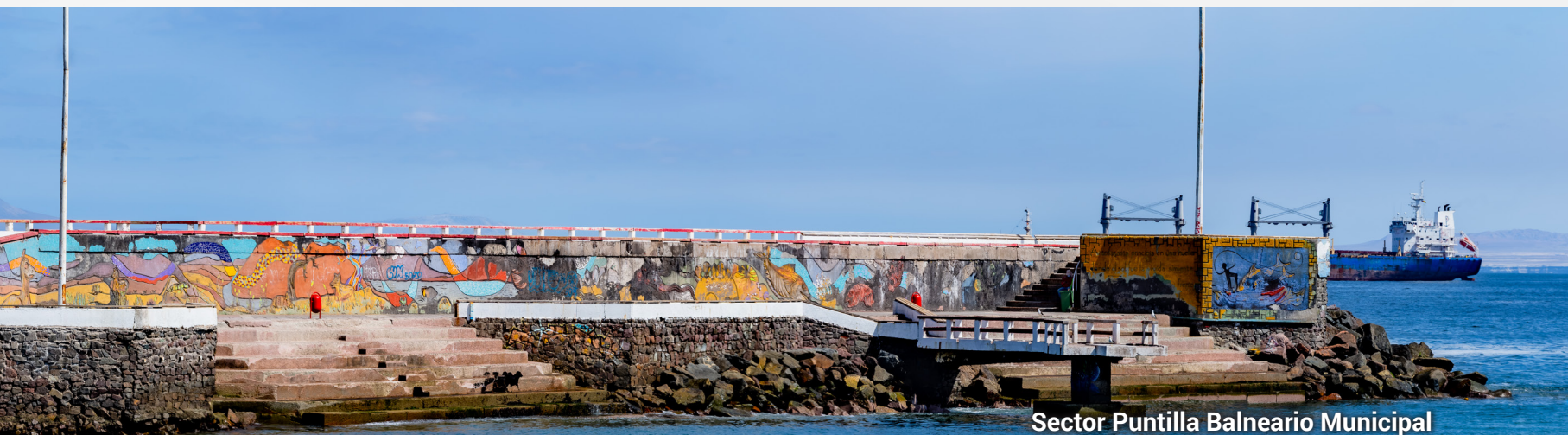
*Gloria a ti, la de brisas templadas, mar de ensueños y embrujos de sol.*

*Gloria a ti, gloria a ti Antofagasta, tierra de hombres de esfuerzo y vigor.*

### **Himno de Antofagasta**

**Dr. Antonio Rendic Ivanovic: Autor y Compositor**

**Concurso Nacional 1937**



**Sector Puntilla Balneario Municipal**





Comuna que encanta, **todo el año.**

DIRECCIÓN DE DESARROLLO DEL TURISMO



[www.antofaturismo.cl](http://www.antofaturismo.cl)

